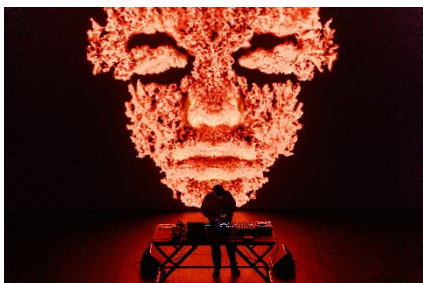


NR. 145/2023

Volkswagen unterstützt das 'Digital Program' der KW Institute for Contemporary Art mit internationaler Konferenz am 27. + 28. Oktober 2023 in Berlin

- Kooperation umfasst zweitägige Konferenz, Website, Buch und Ausstellung in 2024
- KW Digital-Konferenz am 27. und 28. Oktober 2023 mit Performances, Filmen und Vorträgen internationaler Künstlerinnen und Künstler im Theater im Delphi, Berlin
- Neue digitale Kunstwerke von Most Dismal Swamp, UBERMORGEN, Zheng Mahler sowie Tickets für Konferenz ab sofort unter:
www.poeticsofencryption.kw-berlin.de
- Ausstellung im Frühjahr 2024 im KW Institute for Contemporary Art, Berlin

Wolfsburg, 5. Oktober 2023 – Mit der KW Digital-Konferenz am 27. und 28. Oktober lädt der Berliner Kunst- und Experimentalort KW Institute for Contemporary Art Kunstschaffende, Medientheoretikerinnen und -theoretiker sowie Interessierte in das historische Theater im Delphi in Berlin. Die Konferenz ist Teil eines mehrteiligen Digital-Programms unter der kuratorischen Leitung von Dr. Nadim Samman.



Lorem Live, Foto by Jakub Dolezal, 2022. Courtesy der Künstler.



Andrea Khôra, BOLUS, Video Still, 2022. Courtesy die Künstlerin.

Die digitale Transformation ist in unserer Gesellschaft allgegenwärtig und auch Künstlerinnen und Künstler beschäftigen sich längst mit der Macht von Algorithmen, Datenkonzentration oder Verschlüsselungsfragen. Am 27. und 28. Oktober sind im Berliner Theater im Delphi unter

anderem zu Gast: Trevor Paglen, Künstler, Filmemacher und Technologie aus den USA, Orit Halpern, Lighthouse-Professorin und Inhaberin des Lehrstuhls für Digitale Kulturen an der Technischen Universität Dresden sowie Nora N. Khan, Kuratorin, Redakteurin und Autorin von Kritiken zur digitalen visuellen Kultur und zur Philosophie der neuen Technologie.

Begleitet wird die Konferenz von der neu entwickelten Webseite www.poeticsofencryption.kw-berlin.de, auf der ab sofort drei digitale Auftragsarbeiten von **Most Dismal Swamp**, **UBERMORGEN**, **Zheng Mahler** zu sehen sind. Das ‚KW Digital Program‘ gipfelt im Frühjahr 2024 in einer umfangreichen Gruppenausstellung, die sich über drei Etagen der KW Institute for Contemporary Art erstreckt. Eine Einführung in das Thema Kunst und Technosphäre bietet das jüngst erschienene Buch „Poetics of Encryption: Art and the Technocene“ von Dr. Nadim Samman (KW/Verlag Hatje Cantz, 2023).

Hauke Stars, Mitglied des Vorstands der Volkswagen AG für IT und Organisation: „Wir fördern das KW Digital Programm, weil digitale Technologien neue Möglichkeiten für Industrie, Kunst und Kultur gleichermaßen eröffnen. Die Digital-Konferenz der KW Institute for Contemporary Art zeigt neue künstlerische Positionen und bietet gleichzeitig allen Interessierten die Möglichkeit, sich auszutauschen und in den Dialog zu treten.“

Dr. Nadim Samman, Kurator für den Digitalen Raum der KW Institute for Contemporary Art: „Die digitale Welt ist zunehmend mit unserem analogen Umfeld verwoben. Daher ist es ein öffentliches Anliegen, Anknüpfungspunkte zwischen virtuellen und physischen Räumen ausfindig zu machen – durch Kunst. Unser KW Digital Program 2023–2024 zielt darauf ab, die Entwicklung neuer Sichtweisen auf diese Verschränkung zu fördern. Es bietet Künstler*innen ein Forum, die in ihrer Arbeit die Auswirkung von Technologie auf unsere kollektiven Vorstellungswelten erforschen. Darüber hinaus möchten wir zum Diskutieren und Nachdenken anregen und dazu ermutigen, voneinander zu lernen und die Gestaltung unserer digitalen Zukunft gemeinsam voranzubringen.“

Die Volkswagen Group unterstützt das KW Digital Programm im Rahmen des weltweiten Engagements zur Förderung von Kunst, Kultur und kultureller Bildung. Das Engagement beinhaltet zudem Partnerschaften mit führenden Institutionen wie der Neuen Nationalgalerie – Staatliche Museen zu Berlin, Hamburger Bahnhof, Architekturbiennale Venedig, Dresdner Musikfestspiele und Goethe-Institut. Dadurch eröffnen sich einem breiten Publikum unterschiedlichste Begegnungen mit aktuellen künstlerischen Positionen. Diese stärken die Entwicklung von Kreativität, Innovationen und bilden eine wichtige Basis für gesellschaftliche Verständigung.

Anja Kress

Corporate Communications

Sprecherin Cultural Engagement

+49 (0) 151 122 68660

anja.kress@volkswagen.de | www.volkswagen-group.com

Über den Volkswagen Konzern:

Die Volkswagen Group ist einer der weltweit führenden Automobilhersteller mit Hauptsitz in Wolfsburg, Deutschland. Sie ist global tätig und verfügt über 119 Produktionsstätten in 19 europäischen Ländern und 10 Ländern in Nord- und Südamerika, Asien und Afrika. Der Konzern beschäftigt rund 676.000 Mitarbeiter. Die Fahrzeuge der Gruppe werden in über 150 Ländern verkauft.

Mit einem konkurrenzlosen Portfolio starker globaler Marken, führenden Technologien im industriellen Maßstab, innovativen Ideen zur Erschließung künftiger Profit Pools und einem unternehmerisch denkenden Führungsteam setzt sich der Volkswagen Konzern dafür ein, die Zukunft der Mobilität durch Investitionen in elektrische und autonom fahrende Fahrzeuge, Digitalisierung und Nachhaltigkeit zu gestalten.

Im Jahr 2022 betrug die weltweiten Auslieferungen von Konzernfahrzeugen 8,3 Millionen (2021: 8,9 Millionen). Der Umsatz des Konzerns belief sich im Jahr 2022 auf 279,2 Milliarden Euro (2021: 250,2 Milliarden Euro). Das operative Ergebnis vor Sondereinflüssen betrug im Jahr 2022 22,5 Milliarden Euro (2021: 20,0 Milliarden Euro).