

Presse | News | Prensa | Tisk | Imprensa | Prasa | Stampa | Pers | 新闻 | Пресса

Volkswagen und LG vereinbaren gemeinsame Entwicklung einer innovativen Connected Car Plattform

Wolfsburg, 06. Juli 2016 – Der Volkswagen Konzern und LG Electronics haben eine Absichtserklärung zur gemeinsamen Erforschung und Entwicklung einer Connected Car-Serviceplattform der nächsten Generation unterzeichnet.

Beide Unternehmen arbeiten künftig zusammen an der Cross-Over-Plattform von Volkswagen, die eine verbesserte Fahrzeugkonnektivität und Benutzerfreundlichkeit zum Ziel hat. Sie setzt auf den neuesten Cloud-Technologien auf und wird dem Fahrer nahtlosen digitalen Zugang zu umfassenden Diensten, wie etwa intelligenter Haustechnik (Smart Home) und ortsbasierten Services anbieten.

In den nächsten Jahren werden die beiden Unternehmen sich konzentrieren auf:

- Die Entwicklung von Technologien die Connected Car- und Smart Home-Funktionalität zusammenfassen, damit Fahrer intelligente Geräte von unterwegs aus steuern und überwachen können, wie etwa Hausbeleuchtung, Sicherheitssysteme und Hausgeräte.
- Die Entwicklung eines kontextsensitiven Benachrichtigungs-Centers, das Mitteilungen intuitiv und sicher übermitteln kann und dem Fahrer optimierte Empfehlungen in Echtzeit bereitstellt.
- Die Entwicklung von next generation Infotainment-Technologien für vernetzte Fahrzeuge.

Bei der Vertragsunterzeichnung am Konzernsitz von Volkswagen waren von LG Electronics Richard Choi, Leiter des LG Cloud Center, und Lee Sang-yong, Leiter des LG Vehicle Infotainment System Research Lab, dabei. Volkswagen wurde durch Prof. Thomas Form, Leiter Forschung Elektronik und Fahrzeug der Konzernforschung, und Robert Kattner, Leiter Fahrzeuginformationssysteme der Konzernforschung, vertreten.

„Volkswagen treibt die Digitalisierung seiner Marken weiter voran. Immer im Fokus stehen dabei unsere Kunden. Für Sie spielen Komfort, Sicherheit und Energieeffizienz eine zentrale Rolle. LG ist ein starker, verlässlicher Partner bei der Umsetzung neuer Funktionsumfänge sowie einer der Innovationstreiber im Bereich des vernetzten Haushalts. Wir freuen uns auf die Zusammenarbeit und darauf, zukünftig für unsere Kunden einfache und komfortable Smart-Home-Lösungen mit Einbindung in unsere Fahrzeugsysteme zu entwickeln“, so Form bei der Vertragsunterzeichnung.

VOLKSWAGEN

AKTIENGESELLSCHAFT

Seite 2

„LG Electronics und Volkswagen bündeln ihre Kräfte bei der Entwicklung einer wegweisenden Connected Car-Plattform, die eine umfassende Integration von Smart Home-Diensten und die Umsetzung offener IoT-Konnektivitätstechnologien erlaubt“, erläuterte Richard Choi. „Wir sind davon überzeugt, dass das Know-how von LG bezüglich Smart-Technologien und die Marktführerschaft von Volkswagen im Automobilsektor die Art und Weise revolutionieren werden, wie Fahrer mit ihren Fahrzeugen interagieren.“

Die Vereinbarung ist Beispiel für die langjährige Zusammenarbeit zwischen LG und Volkswagen. LG zählt zu den ersten Elektronikunternehmen mit Spezialisierung auf die Automobilindustrie. Seit 2007 liefert das Unternehmen audiovisuelle Produkte für Fahrzeuge und setzt hohe Maßstäbe im Bereich Zuverlässigkeit und technische Innovationen.

Im März 2015 hatte die Volkswagen Tochter Italdesign Giugiaro anlässlich des Genfer Auto-Salons ihre Studie GEA vorgestellt, für die LG sieben Schlüsselkomponenten lieferte, einschließlich des holografischen Displays, verbundener Smart Watch, Rücklichtern und Heckkamera. Seit Juli gehört LG zu den strategischen Elektroniklieferanten von Volkswagen und ist Partnerunternehmen für dessen FAST (Future Automotive Supply Tracks)-Programm. Bei der CES zu Jahresbeginn zeigten beide Unternehmen ein vielbeachtetes Smart Home-System, mit dem eine Fernsteuerung vom Fahrzeug aus möglich wäre.

Volkswagen Konzernkommunikation

Issue Management, Innovation Digitalisierung

Andreas Meurer

Telefon: +49 (0)173 939 1274

E-Mail: andreas.meurer@volkswagen.de

www.volkswagen-media-service.com

www.volkswagenag.com