

NR. 171/2022

## Volkswagen stellt Schlüsselressorts Qualität und Design im Konzern neu auf

- **Leitung Konzern-Qualitätsmanagement übernimmt ab 1. Januar 2023 Michael Neumayer von Frank Welsch – zusätzlich zu seiner Funktion als Qualitätschef bei Audi**
- **Leitung Konzern-Design übernimmt ab 1. Januar 2023 Michael Mauer von Klaus Zyciora – zusätzlich zu seiner Funktion als Designchef bei Porsche**
- **Enge Anbindung an Marken Audi und Porsche stellt konsequente Ausrichtung auf Kundenbedürfnisse sicher – Konzernfunktionen fokussieren künftig auf Koordination und Synergien zwischen den Marken**
- **Neuaufstellung folgt einheitlichem Ansatz für Schlüsselressorts – Volkswagen: Produktion und Einkauf; Audi: Vertrieb und Qualität sowie Porsche: Entwicklung und Design**
- **„Erstklassige Qualität und ikonisches Design sind seit jeher die Leistungsmerkmale des Volkswagen Konzerns und seiner Marken,“ sagte CEO Oliver Blume. „Mit der konzernweiten Führung über die Marken verstärken wir den Fokus auf unsere Kunden.“**

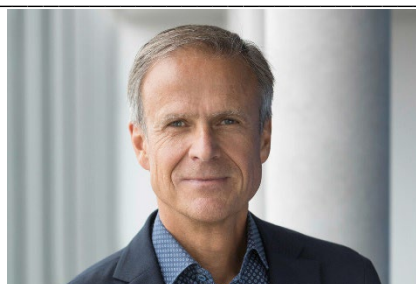
Wolfsburg, 14. Dezember 2022 – Der Volkswagen Konzern stellt die markenübergreifenden Funktionen Qualität und Design neu auf. Ziel ist die engere Anbindung an die Hauptmarken Volkswagen Pkw, Audi und Porsche, um den konsequenten Fokus auf die Bedürfnisse der Kunden sicherzustellen. Ebenso verspricht sich der Konzernvorstand von der Neuaufstellung angesichts des rasanten Wandels in der Industrie und den damit verbundenen Anforderungen eine klarere Priorisierung und schnellere Umsetzung. Das Qualitätsmanagement wird ab 1. Januar 2023 Michael Neumayer zusätzlich zu seiner Funktion als Leiter Unternehmensqualität bei Audi leiten. Er übernimmt die Funktion von Frank Welsch, der nach fast 30 Jahren im Konzern in den Ruhestand geht. Die Leitung des Konzernressorts Design wird ab 1. Januar 2023 Michael Mauer von Porsche ebenfalls in Personalunion übernehmen. Er folgt auf Klaus Zyciora, der das Unternehmen verlässt, um sich neuen Aufgaben außerhalb des Konzerns zu widmen. Nach der im September erfolgten Neuaufstellung des Konzernvorstands sind nun alle Schlüsselfunktionen bei einer der führenden Marken des Konzerns verortet: Produktion und Einkauf bei der Marke Volkswagen Pkw, Vertrieb und Qualität bei Audi sowie Design und Entwicklung bei Porsche. Hauptaufgaben der Konzernfunktionen werden künftig die Koordination und das Heben von Synergien sein.

# VOLKSWAGEN

AKTIENGESELLSCHAFT



Michael Neumayer



Michael Mauer

„Erstklassige Qualität und ikonisches Design sind seit jeher die Leistungsmerkmale des Volkswagen Konzerns und seiner Marken,“ kommentierte CEO Oliver Blume die Neuaufstellung. „Mit der konzernweiten Führung über die Marken verstärken wir den Fokus auf unsere Kunden.“

Angesichts des rasanten Wandels in einer zunehmend von Elektromobilität und Digitalisierung geprägten Automobilindustrie hat Volkswagen im September einen 10-Punkte-Plan präsentiert, der darauf abzielt, Marken und Produkte nachhaltig zu stärken. Insbesondere mit Blick auf Produktsubstanz, Qualität und Design sollen in den nächsten Jahren spürbare Verbesserungen erzielt werden. Mit dem auf eine schnelle Umsetzung fokussierten Aktionsplan will der Konzern nachhaltigen Wert für Kundinnen und Kunden ebenso wie die Belegschaft, Investoren und Stakeholder schaffen.

Im Namen des gesamten Vorstands bedankte sich CEO Oliver Blume bei Frank Welsch und Klaus Zyciora. Klaus Zyciora blickt insbesondere bei der Kernmarke Volkswagen auf ein umfassendes Designportfolio zurück. Unter anderem verantwortete er die Golf Generationen VI bis VIII und die neue Designära mit der ID. Familie. Klaus Zyciora begann seine Karriere 1989 bei Volkswagen als Interior Designer. Im Jahr 2000 übernahm er die Leitung des Interieurdesigns, 2002 die Leitung des Exterieurdesigns. 2007 wurde er zum Executive Director von Volkswagen Design mit einem Team von über 600 Designern ernannt. 2020 übernahm er die Leitung des Designs für den Konzern.

„Klaus hat seine Fähigkeiten als exzellenter Designer, standfester Teamleiter und gestalterischer Vordenker in allen Märkten über 30 Jahre lang bewiesen. Mit seinem Team hat er das Design von Volkswagen geprägt und unsere Marken für die Zukunft gestärkt“, sagte Oliver Blume, Vorstandsvorsitzender des Konzerns. „Wir danken Klaus Zyciora und wünschen ihm alles Gute für die Zukunft.“

Ebenso bedankte sich der Vorstand bei Frank Welsch, der die Leitung des Konzernressorts Qualitätsmanagement und –strategie im Februar 2021 übernommen hat. Zuvor war Frank Welsch

# VOLKSWAGEN

AKTIENGESELLSCHAFT

---

Vorstand Technische Entwicklung bei der Marke Volkswagen Pkw sowie bei SAIC VOLKSWAGEN in China und bei Skoda in Tschechien.

„Als Entwickler hat Frank Welsch maßgeblich zum Erfolg unserer Konzernmarken beigetragen. Die modularen Konzern-Plattformen tragen seine Handschrift, genauso wie viele Skoda- und VW-Fahrzeuge weltweit,“ sagte Oliver Blume. „Das markenübergreifende Qualitätsmanagement hat er mit seiner großen technischen Expertise fokussiert und auf Aspekte der Kundenzufriedenheit ausgerichtet. Frank Welsch hat die Prozesse der Software-Qualität aktiv vorangetrieben und die Digitalisierung der Kernprozesse in die Wege geleitet. Im Namen des gesamten Vorstands danke ich Frank Welsch herzlich und wünsche ihm alles Gute für die Zukunft.“

Michael Mauer ist aktuell Designchef der Marke Porsche und wird die koordinierende Konzernfunktion zusätzlich zu seiner jetzigen Rolle übernehmen. Er hatte diese Rolle bereits zwischen 2015 und 2020 inne. Mauer leitet seit 2004 das Design der Porsche AG und war unter anderem für Ikonen wie den 911, 918 Spyder, Macan und Taycan verantwortlich. Michael Neumayer übernimmt die Konzernfunktion von Frank Welsch, der in den Ruhestand geht. Neumayer ist seit 1986 für den Volkswagen Konzern tätig und verfügt über umfassende Führungserfahrung aus verantwortlichen Positionen in den Qualitätsorganisationen von Audi und Porsche sowie der Technischen Entwicklung von Audi.

„Michael Mauer und Michael Neumayer haben in ihren jeweiligen Bereichen einen starken Track Record, sowohl auf Marken- als auch im Fall von Michael Mauer auf Konzernebene“, so Oliver Blume. „Ich freue mich, dass beide diese wichtigen Schlüsselfunktionen im Konzern übernehmen. Gemeinsam werden wir die Bereiche Qualität und Design weiter stärken und auf zukünftige Anforderungen ausrichten.“

# VOLKSWAGEN

AKTIENGESELLSCHAFT

---



**Volkswagen Konzernkommunikation | Leiterin Global Group Communications**

**Kontakt Nicole Mommsen**

**Telefon +49- 5361 / 9-26655**

**Mail [nicole.mommsen@volkswagen.de](mailto:nicole.mommsen@volkswagen.de) | [www.volkswagen-newsroom.com](http://www.volkswagen-newsroom.com)**



**Volkswagen AG**

**Corporate Communications | Head of People & HR Communications**

**Kontakt Alexandra Bakir**

**Telefon +49 5361 9-971117**

**Mail [alexandra.bakir@volkswagen.de](mailto:alexandra.bakir@volkswagen.de) | [www.volkswagen-newsroom.com](http://www.volkswagen-newsroom.com)**



---

## Über den Volkswagen Konzern:

Der Volkswagen Konzern mit Sitz in Wolfsburg ist einer der führenden Automobilhersteller weltweit und der größte Automobilproduzent Europas. Zehn Kernmarken aus sieben europäischen Ländern gehören zum Konzern: Volkswagen Pkw, Audi, SEAT, CUPRA, ŠKODA, Bentley, Lamborghini, Porsche, Ducati und Volkswagen Nutzfahrzeuge. Dabei erstreckt sich das Pkw-Angebot von Kleinwagen bis hin zu Fahrzeugen der Luxusklasse. Ducati bietet Motorräder an. Im Bereich der leichten und schweren Nutzfahrzeuge beginnt das Angebot bei Pick-up-Fahrzeugen und reicht bis zu Bussen und schweren Lastkraftwagen. Rund 672.800 Beschäftigte produzieren rund um den Globus Produkte, sind mit fahrzeugbezogenen Dienstleistungen befasst oder arbeiten in weiteren Geschäftsfeldern. Seine Fahrzeuge bietet der Volkswagen Konzern in 153 Ländern an.

Im Jahr 2021 betragen die weltweiten Auslieferungen von Konzernfahrzeugen 8,9 Millionen (2020: 9,3 Millionen). Der Umsatz des Konzerns belief sich im Jahr 2021 auf 250,2 Milliarden Euro (2020: 222,9 Milliarden Euro). Das Ergebnis nach Steuern betrug im Jahr 2021 15,4 Milliarden Euro (2020: 8,8 Milliarden Euro).

---