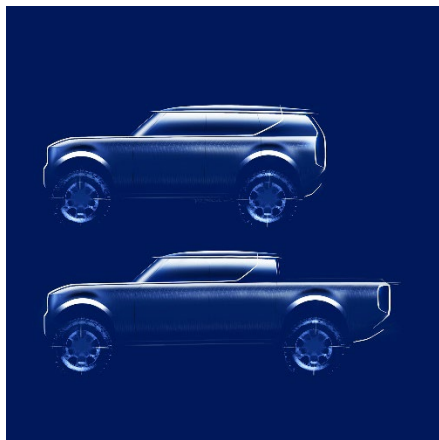

Media information

NO. 51/2022

Volkswagen Konzern bringt in den USA vollelektrischen Pick-up und robusten SUV auf den Markt

- Volkswagen Konzern plant die starke US-Markenikone Scout zu elektrifizieren
- Gründung eines unabhängigen Unternehmens für Design, Entwicklung und Produktion eines Pick-up und eines robusten SUV (R-SUV) für den US-Markt geplant
- Produktionsstart für 2026 vorgesehen
- Herbert Diess, CEO: „Die Elektrifizierung bietet eine historische Chance, jetzt als Konzern in das hochattraktive Pick-up- und R-SUV-Segment einzusteigen. Damit unterstreichen wir unsere Ambitionen, ein wichtiger Akteur auf dem US-Markt zu werden.“

Wolfsburg, 11. Mai 2022 - Der Volkswagen Konzern bringt in den USA einen vollelektrischen Pick-up und robusten SUV auf den Markt. Die Entscheidung des Vorstandes wurde heute vom Aufsichtsrat des Volkswagen Konzerns bestätigt.



Die Fahrzeuge werden in den Vereinigten Staaten für US-Kunden entworfen, entwickelt und produziert. Dafür wird noch in diesem Jahr ein separates, unabhängiges Unternehmen in den USA gegründet, mit dem der Volkswagen Konzern den Elektrofahrzeugmarkt für die starke US-Markenikone Scout erschließt. Die ersten Prototypen sollen im nächsten Jahr vorgestellt werden. Die Serienproduktion soll 2026 anlaufen. Die elektrifizierte Marke Scout wird dabei auf ein neues technisches Plattformkonzept setzen, mit dem sich authentischere Pick-ups und RUVs realisieren lassen, als mit dem bestehenden Portfolio des Volkswagen Konzerns.

Herbert Diess, CEO der Volkswagen AG: „Nachdem Volkswagen den Turnaround in den USA geschafft hat, nutzen wir nun die Chance, unsere Position in einem der wichtigsten Wachstumsmärkte für Elektrofahrzeuge weiter auszubauen. Die Elektrifizierung bietet eine historische Chance, als Konzern in das hochattraktive Pick-up- und R-SUV-Segment einzusteigen und damit unsere Ambitionen zu unterstreichen, ein wichtiger Akteur auf dem US-Markt zu werden.“

VOLKSWAGEN

AKTIENGESELLSCHAFT

Erfolge in den wichtigen Segmenten für R-SUV und Pick-ups sind zentrale Hebel für eine Steigerung der Profitabilität in den Vereinigten Staaten und für die Erreichung des angestrebten Marktanteils von 10 Prozent. Der Volkswagen Konzern baut damit seine Präsenz in einem der wichtigsten Wachstumsmärkte der Welt weiter systematisch aus.

Arno Antlitz, CFO der Volkswagen AG: „Das Unternehmen, das wir in diesem Jahr gründen werden, wird eine eigenständige, unabhängig geführte Einheit und Marke des Volkswagen Konzerns. Dies entspricht dem neuen Managementmodell des Konzerns: kleine Einheiten, die agil sind und dabei Zugriff auf unsere Plattformen haben, um Synergien zu heben.“



Volkswagen AG

Head of Strategy & Finance Communications

Kontakt Christopher Hauss

Telefon +49 (0) 5361 / 9-984175

Mail christopher.hauss@volkswagen.de | www.volkswagen-newsroom.com



Über den Volkswagen Konzern:

Der Volkswagen Konzern mit Sitz in Wolfsburg ist einer der führenden Automobilhersteller weltweit und der größte Automobilproduzent Europas. Zehn Kernmarken aus sieben europäischen Ländern gehören zum Konzern: Volkswagen Pkw, Audi, SEAT, Cupra, ŠKODA, Bentley, Lamborghini, Porsche, Ducati und Volkswagen Nutzfahrzeuge. Dabei erstreckt sich das Pkw-Angebot von Kleinwagen bis hin zu Fahrzeugen der Luxusklasse. Ducati bietet Motorräder an. Im Bereich der leichten und schweren Nutzfahrzeuge beginnt das Angebot bei Pick-up-Fahrzeugen und reicht bis zu Bussen und schweren Lastkraftwagen. Rund 672.800 Beschäftigte produzieren rund um den Globus Produkte, sind mit fahrzeugbezogenen Dienstleistungen befasst oder arbeiten in weiteren Geschäftsfeldern. Seine Fahrzeuge bietet der Volkswagen Konzern in 153 Ländern an.

Im Jahr 2021 betragen die weltweiten Auslieferungen von Konzernfahrzeugen 8,9 Millionen (2020: 9,3 Millionen).

Der Umsatz des Konzerns belief sich im Jahr 2021 auf 250,2 Milliarden Euro (2020: 222,9 Milliarden Euro). Das

Ergebnis nach Steuern betrug im Jahr 2021 15,4 Milliarden Euro (2020: 8,8 Milliarden Euro).
