

Presse | News | Prensa | Tisk | Imprensa | Prasa | Stampa | Pers | 新闻 | Пресса

Volkswagen Konzern baut seine Kompetenzen in Künstlicher Intelligenz aus

- **Prof. Patrick van der Smagt verstärkt das Data Lab in München**

Wolfsburg/München, 16. September 2016 – Der Volkswagen Konzern treibt den digitalen Wandel weiter voran und baut seine Kompetenzen auf dem Gebiet der Künstlichen Intelligenz (KI) aus. Ziel ist es, die Schlüsseltechnologie nicht nur auf dem Gebiet des autonomen Fahrens und in der Fertigung einzusetzen, sondern damit auch Unternehmensprozesse zu beschleunigen. Für diese Aufgaben wird ab Oktober Prof. Patrick van der Smagt das Team aus KI-Experten und Data Scientists im Münchner Data Lab des Volkswagen Konzerns verstärken und die Leitung des KI-Teams übernehmen. Van der Smagt lehrt an der Technischen Universität München und zählt zu den führenden Wissenschaftlern in Deep Learning und Robotics in Europa.

Dr. Martin Hofmann, Chief Information Officer des Volkswagen Konzerns, betonte: „Wir freuen uns, dass wir Professor van der Smagt für das Data Lab gewonnen haben. Es zeigt, wie attraktiv unsere IT-Labs im Volkswagen Konzern für renommierte Wissenschaftler und Experten auf dem Gebiet der Künstlichen Intelligenz sind. In unseren Labs entwickeln und erproben hochkarätige Experten von Volkswagen, von Branchen-Partnern, aus der Wissenschaft sowie von Startups gemeinsam zukunftsweisende Ideen – und das Ganze in einem Arbeitsumfeld wie im Silicon Valley.“

Johann Jungwirth, Chief Digital Officer des Volkswagen Konzerns, sagte: „Erstklassige Kompetenz auf dem Gebiet der KI ist eine unverzichtbare Voraussetzung zur Zukunftssicherung. Künstliche Intelligenz und maschinelles Lernen entwickeln sich zu Schlüsseltechnologien in der Automobilindustrie. Volkswagen treibt dieses Thema entschieden voran.“

Bislang lag das Einsatzspektrum für Künstliche Intelligenz vorrangig auf dem Gebiet des autonomen Fahrens und in der Robotik. Dies umfasst unter anderem die Mustererkennung auf Grundlage von Bild- und Sensordaten, die intelligente Entscheidungsfindung auf Basis von KI-Algorithmen sowie die Verarbeitung unterschiedlichster Daten. Ein neues Feld der KI ist „Robotic Enterprise“, der Einsatz selbstlernender Algorithmen in Unternehmensfunktionen und Prozessen, darunter solche in der Entwicklung, der Produktion, im Vertrieb, der Finanz und der Qualitätssicherung. Prof. Patrick van der Smagt wird sich – gemeinsam mit einem Team weiterer Wissenschaftler und KI-Experten – speziell mit diesem Themengebiet befassen.

VOLKSWAGEN

AKTIENGESELLSCHAFT

Seite 2

Das 2014 in München gegründete Data Lab bildet auf den Gebieten Künstliche Intelligenz, Automotive Data Science und maschinelles Lernen mittlerweile das größte Expertenteam für KI und Data Science im Volkswagen Konzern und der Automobilindustrie. In enger Zusammenarbeit mit Universitäten und Technologiepartnern entstehen dort IT-Lösungen zu den Themen Big Data sowie Internet der Dinge, die allen Marken des Volkswagen Konzerns zur Verfügung gestellt werden. Unterstützt wurde die Gründung des Data Labs mit Mitteln des Innovationsfonds von Volkswagen, einer gemeinsamen Initiative von Unternehmen und Betriebsrat. Dieser Fonds fördert Projekte, die über das bisherige Kerngeschäft von Volkswagen hinausgehen.

Volkswagen Konzernkommunikation

Sprecher Personal

Markus Schlesag

Telefon: +49 (0) 5361 / 9-87115

E-Mail: markus.schlesag1@volkswagen.de

www.volkswagen-media-services.com

www.volkswagenag.com

