
Medieninformation

NR. 412/2019

Volkswagen Group China will im Jahr 2020 über vier Milliarden Euro investieren

- Der Anteil der Investitionen in die Elektromobilität steigt im kommenden Jahr auf rund 40 Prozent zur Stärkung der E-Offensive der Volkswagen Group China
- Mit dem Produktionsstart im Jahr 2020 von ID. Modellen in zwei Fabriken unterstreicht Volkswagen sein Nachhaltigkeitsziel, bis 2050 auch in China bilanziell CO₂-neutral zu werden
- Volkswagen Group China übertrifft die Entwicklung des chinesischen Gesamtmarkts und steigert den Marktanteil auf 19,5 Prozent
- Dr. Stephan Wöllenstein: „Mit unseren Investitionen stellen wir die richtigen Weichen. In einem herausfordernden Marktumfeld arbeiten wir hart daran, mit unserem starken Markenportfolio und der beschleunigten Elektrifizierung die chinesischen Kunden weiterhin zu begeistern.“

Guangzhou / Wolfsburg, 21. November 2019 –Volkswagen Group China plant zusammen mit den chinesischen Partnern im nächsten Jahr über vier Milliarden Euro in China zu investieren. Rund 40 Prozent dieser Investitionen fließen in die Elektromobilität. Damit will Volkswagen die Elektrifizierungsstrategie auch in China weiter beschleunigen. Bereits im kommenden Jahr erfolgt der Produktionsstart von Modellen auf Basis des Modularen E-Antriebs-Baukastens (MEB) in den Fabriken in Anting (SAIC VOLKSWAGEN) und Foshan (FAW-Volkswagen). Beide Werke sind speziell für die Herstellung von reinen Elektroautos ausgelegt.



Dr. Stephan Wöllenstein, CEO der Volkswagen Group China, bei der Guangzhou Auto Show

„Fast jedes fünfte in China verkaufte Auto stammt heute von einer Marke des Volkswagen Konzerns. In einem herausfordernden Marktumfeld zahlen sich unsere Strategien aus“, sagte Dr. Stephan Wöllenstein, CEO der Volkswagen Group China bei der Guangzhou Auto Show. „Ich freue mich auf das Jahr 2020, in dem unsere lokale E-Auto-Produktion erheblich an Umfang zunehmen wird. Der Erfolg in der Elektromobilität ist ein wesentlicher Faktor zur Erreichung unseres Nachhaltigkeitsziels, bis 2050 bilanziell klimaneutral zu sein.“

Aufgrund der umfassenden Elektromobilitätsstrategie des Konzerns werden die Ausgaben für Elektromobilität in Bereichen wie Produktion, Infrastruktur, Entwicklung oder Forschung für Elektroautos auf rund 40 Prozent der geplanten Investitionssumme von über vier Milliarden Euro für das Jahr 2020 erhöht. In den nächsten Jahren wird die Volkswagen Group China mehr für elektrifizierte Fahrzeuge ausgeben als für Fahrzeuge mit konventionellen Antrieben. Die geplanten Investitionen dienen darüber hinaus der weiteren Optimierung des Modellportfolios, der Entwicklung neuer Mobilitätslösungen, Smart City Konzepten sowie der Entwicklung des autonomen Fahrens.

Bis Ende dieses Jahres wird Volkswagen Group China bereits 14 elektrifizierte Modelle anbieten. Mit dem Produktionsstart in den Werken in Anting und Foshan steht dann ab Ende 2020 allein für die Produktion von Fahrzeugen auf MEB-Basis eine Gesamtkapazität von 600.000 Einheiten pro Jahr bereit. Insgesamt will Volkswagen Group China bis 2025 30 lokal produzierte elektrifizierte Fahrzeuge auf den Markt bringen. Ab 2025 sollen dann jährlich rund 1,5 Millionen E-Autos an Kunden ausgeliefert werden.

In einem schwachen Gesamtmarkt hat Volkswagen Group China bis Oktober 3,34 Millionen Fahrzeuge der einzelnen Marken ausgeliefert und seinen Marktanteil in China auf 19,5 Prozent (Vorjahr rund 18,5 Prozent) erhöht. Trotz des herausfordernden Marktumfeldes will die Volkswagen Group China weiterhin Marktanteile gewinnen. Langfristig wird wieder eine positive Entwicklung des Gesamtmarktes erwartet. Seit dem Markteintritt vor 36 Jahren hat die Volkswagen Group China über 42 Millionen Fahrzeugen ausgeliefert.

VOLKSWAGEN

GROUP CHINA



Volkswagen Group China | PR & Communications

Kontakt Nikolas Thorke

Telefon +86 138 1001 4551

Mail Nikolas.Thorke@volkswagen.com.cn | <http://www.vwmedia.com.cn>



Volkswagen AG

Corporate Communications | stellv. Leitung

Kontakt Dr. Christoph Ludewig

Telefon +49-5361-9-875 75

Mail christoph.ludewig@volkswagen.de | www.volkswagen-newsroom.com



Über den Volkswagen Konzern:

Der Volkswagen Konzern mit Sitz in Wolfsburg ist einer der führenden Automobilhersteller weltweit und der größte Automobilproduzent Europas. Zwölf Marken aus sieben europäischen Ländern gehören zum Konzern: Volkswagen Pkw, Audi, SEAT, ŠKODA, Bentley, Bugatti, Lamborghini, Porsche, Ducati, Volkswagen Nutzfahrzeuge, Scania und MAN. Dabei erstreckt sich das Pkw-Angebot von Kleinwagen bis hin zu Fahrzeugen der Luxusklasse. Ducati bietet Motorräder an. Im Bereich der leichten und schweren Nutzfahrzeuge beginnt das Angebot bei Pick-up-Fahrzeugen und reicht bis zu Bussen und schweren Lastkraftwagen. 664.496 Beschäftigte produzieren an jedem Arbeitstag rund um den Globus durchschnittlich 44.567 Fahrzeuge, sind mit fahrzeugbezogenen Dienstleistungen befasst oder arbeiten in weiteren Geschäftsfeldern. Seine Fahrzeuge bietet der Volkswagen Konzern in 153 Ländern an.

Im Jahr 2018 betragen die weltweiten Auslieferungen von Konzernfahrzeugen 10,8 Millionen (2017: 10,7 Millionen). Der Pkw-Weltmarktanteil betrug 12,3 Prozent. In Westeuropa stammen 22 Prozent aller neuen Pkw aus dem Volkswagen Konzern. Der Umsatz des Konzerns belief sich im Jahr 2018 auf 235,8 Milliarden Euro (2017: 231 Milliarden Euro). Das Ergebnis nach Steuern betrug im abgelaufenen Geschäftsjahr 17,1 Milliarden Euro (2017: 11,6 Milliarden Euro).
