

NR. 179/2023

United we sing: Volkswagen unterstützt interkulturellen Kultur- und Choraustausch in Wolfsburg

- Choraustausch mit Jugendlichen aus Wolfsburg und der Region Underberg/Himeville in Südafrika
- Rund 60 Akteure beim großen Abschlusskonzert im Scharoun Theater in Wolfsburg
- Förderung von kulturellem Austausch und jungem künstlerischem Schaffen als Teil des Kulturrengagements der Volkswagen Group an seinen Unternehmensstandorten

Wolfsburg, 22. Dezember 2023 – Große Begeisterung rief das Konzert hervor, das am gestrigen Abend mit Chören aus Deutschland und Südafrika im Scharoun Theater Wolfsburg stattfand. Volkswagen unterstützte den Auftritt, der zugleich krönender Abschluss eines umfangreichen Jugendkulturaustauschs war. Initiiert wurde er vom Verein Be Your Own Hero, verschiedener Schulen in Wolfsburg Schulen. Schirmherr ist der Oberbürgermeister der Stadt Wolfsburg, Dennis Weilmann.



Jugendliche aus Südafrika und Wolfsburg beim Abschlusskonzert von „United We Sing“ im Scharoun Theater Wolfsburg. 22.12.2023
Fotograf: Andeas Greiner-Napp, Braunschweig



Jugendliche aus Südafrika und Wolfsburg beim Abschlusskonzert von „United We Sing“ im Scharoun Theater Wolfsburg. 22.12.2023
Fotograf: Andeas Greiner-Napp, Braunschweig

Nach der Austauschreise von Wolfsburger Schülerinnen und Schülern nach Südafrika und dem Gegenbesuch südafrikanischer Jugendlicher in Wolfsburg fand das Begegnungsprojekt „United we sing“ kurz vor Weihnachten im Scharoun Theater seinen bewegenden Höhepunkt. Vor über 650 Gästen präsentierten rund 60 junge Talente eine bunte Konzertshow mit Livegesang und Rezitationen.

VOLKSWAGEN GROUP

Initiiert wurde der Jugendaustausch vom Scharoun Theater Wolfsburg, das zunächst mit der Neuen Schule Wolfsburg in Kontakt trat und anschließend mit dem Verein Be Your Own Hero, der sich unter der Leitung von Joachim Franz seit 20 Jahren für soziale Projekte sowie Kultur- und Bildungsinitiativen in Südafrika einsetzt. Schwerpunkt der Aktivitäten ist die Region rund um die Kleinstädte Underberg und Himeville im Osten Südafrikas, wo eine schwache Infrastruktur und hohe Arbeitslosigkeit für schwierige Lebensbedingungen sorgen.

Im Rahmen des Choraustauschs, den die drei Institutionen mit Unterstützung der Volkswagen Group organisierten, reisten im Oktober zunächst 15 Wolfsburger Schülerinnen und Schüler nach Südafrika. Während des zweiwöchigen Aufenthalts arbeiteten die Jugendlichen vor allem in Musikprojekten zusammen. Zurzeit sind 15 Jugendliche aus Underberg bei Familien in Wolfsburg zu Gast, um die musikalische Arbeit fortzusetzen und am Abschlusskonzert teilzunehmen. Ein Besuch der Gedenkstätte Deutsche Teilung in Marienborn und ein gemeinsamer Workshop an der Ostfalia Hochschule für angewandte Wissenschaften standen ebenfalls auf dem Programm.

Bernd Upadek, Projektleiter Scharoun Theater sagt: „Wolfsburg lebt von seiner Vielfalt. Nicht zuletzt durch die internationalen Aktivitäten von Volkswagen sind wir eine Stadt, die in die Welt schaut und die Welt hier willkommen heißt. ‚United we sing‘ ist ein wunderbares Projekt, bei dem junge Menschen den Kultur- und Perspektivwechsel selbst gestalten. Und am Ende steht ein mitreißendes Konzert, das noch lange nachklingen wird. Herzlichen Dank an alle Beteiligten!“

Benita von Maltzahn, Director Cultural Engagement Volkswagen Group, erklärt: „Die Volkswagen Group engagiert sich an ihren Standorten intensiv für kulturelle und soziale Belange. Dabei richten wir unser Augenmerk besonders auf die junge Generation, die das Lebens von morgen gestalten wird. Unser Unternehmen hat seine Wurzeln in Wolfsburg und ist seit mehr als 50 Jahren in Südafrika aktiv. Es ist uns daher eine besondere Freude, so wichtige Jugendprojekte, wie den interkulturellen Choraustausch, zu unterstützen. So können wir dazu beitragen, dass Kultur ganz konkret Brücken baut und Verständigung stärkt.“

Die Unterstützung des Projekts „United we sing“ ist Teil des vielschichtigen Engagements der Volkswagen Group zur Förderung künstlerischer und kultureller Initiativen. Volkswagen ermöglicht damit Räume und Plattformen, die einer breiten Öffentlichkeit die Begegnung mit unterschiedlichsten kreativen Ideen und Werken ermöglichen und damit Reflexion, Austausch und Fortschritt in der Gesellschaft stärken.

Lars-Eric Schuldt

Corporate Communications

Sprecher Cultural Engagement

+49 5361 9-79110

lars-eric.schuldt@volkswagen.de | www.volkswagen-group.com



VOLKSWAGEN GROUP

Über den Volkswagen Konzern:

Die Volkswagen Group ist einer der weltweit führenden Automobilhersteller mit Hauptsitz in Wolfsburg, Deutschland. Sie ist global tätig und verfügt über 115 Produktionsstätten in 19 europäischen Ländern und 10 Ländern in Nord- und Südamerika, Asien und Afrika. Der Konzern beschäftigt rund 676.000 Mitarbeiter. Die Fahrzeuge der Gruppe werden in über 150 Ländern verkauft.

Mit einem konkurrenzlosen Portfolio starker globaler Marken, führenden Technologien im industriellen Maßstab, innovativen Ideen zur Erschließung künftiger Profit Pools und einem unternehmerisch denkenden Führungsteam setzt sich der Volkswagen Konzern dafür ein, die Zukunft der Mobilität durch Investitionen in elektrische und autonom fahrende Fahrzeuge, Digitalisierung und Nachhaltigkeit zu gestalten.

Im Jahr 2022 betragen die weltweiten Auslieferungen von Konzernfahrzeugen 8,3 Millionen (2021: 8,9 Millionen). Der Umsatz des Konzerns belief sich im Jahr 2022 auf 279,2 Milliarden Euro (2021: 250,2 Milliarden Euro). Das operative Ergebnis vor Sondereinflüssen betrug im Jahr 2022 22,5 Milliarden Euro (2021: 20,0 Milliarden Euro).