

NR. 15/2023

## Über 2.800 offene Stellen: Volkswagen Konzern startet Tech-Recruiting-Offensive

- Mit gemeinsamer Karriere-Website „[www.you-make-it-work.com](http://www.you-make-it-work.com)“ bündelt der Volkswagen Konzern Teile des Recruiting von Volkswagen Pkw, Audi und CARIAD
- Konzernpersonalvorstand Gunnar Kilian: „Das Rennen um die besten IT-Fachkräfte ist eröffnet.“

Wolfsburg, 1. Februar 2023 – Der Volkswagen Konzern bündelt seine Kräfte, um die richtigen Tech-Experten für die größte Transformation der Unternehmensgeschichte zu gewinnen und richtet dafür sein Recruiting neu aus. Die Konzern Marken Volkswagen Pkw, Audi und CARIAD rekrutieren jetzt zusätzlich über eine gemeinsame Website Tech- und Softwaretalente weltweit. Insgesamt stehen interessierten IT-Talenten mehr als 2.800 Stellen im Volkswagen Konzern offen.



Über 2.800 offene Stellen: Volkswagen Konzern startet Tech-Recruiting-Offensive

„Das Rennen um die besten IT-Fachkräfte ist eröffnet“, sagt Konzernpersonalvorstand Gunnar Kilian. „Gemeinsam mit unseren starken Marken heben wir nun weitere Synergien und schaffen attraktive Angebote in den wesentlichen Zukunftsfeldern. Damit gehen wir den nächsten konsequenten Schritt Richtung Toparbeitgeber auf dem Tech-Sektor.“

Die Software-Tochter CARIAD entwickelt für die Konzernmarken die Fahr-Assistenzsysteme und die Digital Experience für die Konzernmarken. Bis 2030 fahren 40 Millionen Konzernfahrzeuge mit CARIAD-Software, die over the air updatefähig ist. Für diese Mission sucht CARIAD allein in 2023 weltweit über 1.700 Software-Talente.

Zudem forcieren der Premiumhersteller Audi mit rund 400 und die Volumenmarke Volkswagen Pkw mit mehr als 700 offenen Stellen den Ausbau ihrer IT-Kompetenz.

# VOLKSWAGEN

AKTIENGESELLSCHAFT

---

„Wir suchen die kreativsten Köpfe, die mit uns gemeinsam im Team, als eine Volkswagen Familie die Zukunft der Mobilität gestalten. Es gibt kaum eine bewegendere Aufgabe auf dem Tech-Sektor als die Digitalisierung des Automobils“, sagt Tina Hasper-Vandrey, Leiterin Recruiting & Talent Marketing Volkswagen.

Mit flexiblen Arbeitszeitmodellen, die eine ausgewogene Work-Life Balance ermöglichen, attraktiven und internationalen Entwicklungsmöglichkeiten, lukrativer Vergütung und softwarebasierten HR Prozessen, die für Beschäftigte die Arbeit schneller und einfacher machen, hat der Volkswagen Konzern in den vergangenen vier Jahren die Grundlage für ein attraktives Arbeitsumfeld geschaffen.

„Auch in Zukunft gilt unser Fokus den Menschen bei Volkswagen. Gerade in Zeiten der Digitalisierung machen sie den Unterschied und entscheiden mit ihren Fähigkeiten über unseren zukünftigen Erfolg“, erklärt Gunnar Kilian.



Volkswagen AG

Corporate Communications | Head of People & HR Communications

Kontakt Alexandra Bakir

Telefon +49 5361 9-971117

Mail [alexandra.bakir@volkswagen.de](mailto:alexandra.bakir@volkswagen.de) | [www.volkswagen-newsroom.com](http://www.volkswagen-newsroom.com)



---

Volkswagen AG

Corporate Communications | Spokesperson People & HR

Kontakt Maleen Bösenberg

Telefon +49 5361 9-42107

Mail [maleen.boesenberg@volkswagen.de](mailto:maleen.boesenberg@volkswagen.de) | [www.volkswagen-newsroom.com](http://www.volkswagen-newsroom.com)



# VOLKSWAGEN

AKTIENGESELLSCHAFT

---

---

## Über den Volkswagen Konzern:

Der Volkswagen Konzern mit Sitz in Wolfsburg ist einer der führenden Automobilhersteller weltweit und der größte Automobilproduzent Europas. Zehn Kernmarken aus sieben europäischen Ländern gehören zum Konzern: Volkswagen Pkw, Audi, SEAT, CUPRA, ŠKODA, Bentley, Lamborghini, Porsche, Ducati und Volkswagen Nutzfahrzeuge. Dabei erstreckt sich das Pkw-Angebot von Kleinwagen bis hin zu Fahrzeugen der Luxusklasse. Ducati bietet Motorräder an. Im Bereich der leichten und schweren Nutzfahrzeuge beginnt das Angebot bei Pick-up-Fahrzeugen und reicht bis zu Bussen und schweren Lastkraftwagen. Rund 672.800 Beschäftigte produzieren rund um den Globus Produkte, sind mit fahrzeugbezogenen Dienstleistungen befasst oder arbeiten in weiteren Geschäftsfeldern. Seine Fahrzeuge bietet der Volkswagen Konzern in 153 Ländern an.

Im Jahr 2021 betragen die weltweiten Auslieferungen von Konzernfahrzeugen 8,9 Millionen (2020: 9,3 Millionen). Der Umsatz des Konzerns belief sich im Jahr 2021 auf 250,2 Milliarden Euro (2020: 222,9 Milliarden Euro). Das Ergebnis nach Steuern betrug im Jahr 2021 15,4 Milliarden Euro (2020: 8,8 Milliarden Euro).

---