

NR. 114/2023

Sound in the Garden: Volkswagen fördert Konzerte in der Neuen Nationalgalerie in Berlin

- Kostenfreie Konzerte im Skulpturengarten der Neuen Nationalgalerie
- Auftaktkonzert am 13. Juli mit der deutsch-iranischen Musikerin MARYAM.fyi
- Volkswagen Group ART4ALL ermöglicht freien Zugang zu Konzerten und zu Ausstellungen während der Konzertabende
- Gestern: In vier Stunden 2000 Besucher im Museum
- Neues Angebot in der langjährigen Partnerschaft zwischen Volkswagen Group und Nationalgalerie – Staatliche Museen zu Berlin

Berlin/Wolfsburg, 14. Juli 2023 – Die Volkswagen Group ermöglicht die Umsetzung der Konzertreihe „Sound in the Garden“. Am 13. Juli konnte das Publikum das erste Konzert im Skulpturengarten der Neuen Nationalgalerie in Berlin erleben. Bis September 2023 finden insgesamt vier kostenfreie Donnerstagskonzerte statt, die damit auch das Programm Volkswagen Group ART4ALL ergänzen, durch das Besucher die Ausstellungen in der Neuen Nationalgalerie bei freiem Eintritt besuchen können.



Benita von Maltzahn, Leiterin des Volkswagen Kulturengagements und Museumsdirektor Klaus Biesenbach eröffneten das Konzert mit der Künstlerin MARYAM.fyi (Mitte)



Blick in den Skulpturengarten der Neuen Nationalgalerie in Berlin.

Im Rahmen der seit mehr als einem Jahrzehnt währenden Partnerschaft zwischen der Volkswagen Group und der Nationalgalerie – Staatliche Museen zu Berlin unterstützt der Konzern die diesjährigen Konzerte in der Neuen Nationalgalerie. Als erste Künstlerin trat am 13. Juli 2023 die deutsch-iranische Musikerin MARYAM.fyi vor die Besucherinnen und Besucher und stellte ihre vom Indie-Pop beeinflussten Songs vor.

„Sound in the Garden“ ist ein Projekt im Rahmen von Volkswagen Group4ALL, dem von Volkswagen und der Nationalgalerie – Staatliche Museen zu Berlin gemeinsam entwickelten

VOLKSWAGEN GROUP

Programm, das einem breiten Publikum den Zugang zu Kunst- und Kulturerlebnissen zu ermöglicht: Immer Donnerstags ist der Eintritt in die Ausstellungen und Sammlungspräsentationen der Neuen Nationalgalerie von 16 bis 20 Uhr frei.

Die Konzertreihe „Sound in the Garden“ findet in diesem Jahr zum zweiten Mal statt, nachdem sie bereits 2022 unter der Leitung von Klaus Biesenbach das Besucherprogramm der Neuen Nationalgalerie ergänzt hatte. Die Reihe nimmt Bezug auf Musikangebot „Jazz in the Garden“, das in den Siebziger- und Achtzigerjahren in der Neuen Nationalgalerie stattfand und damals erstmals den Skulpturengarten des Museums in einer neuen Form erlebbar machte. Das aktuelle Programm wird von der Volkswagen Group Fellow Jorgina Stamogianni assistiert.

Der Direktor der Neuen Nationalgalerie, Klaus Biesenbach betont: „Mit ‚Summer in the Garden‘ möchte ich eine inspirierende Kultur von Konzerten in den Skulpturengärten der Neuen Nationalgalerie Berlin und des Museum of Modern Art fortsetzen. Die wunderbare Atmosphäre beim Auftakt gestern Abend hat uns darin bestätigt. Mit Volkswagen als Partner an unserer Seite können wir auch für dieses Programm freien Eintritt ermöglichen, ganz im Sinne von ‚Kultur für alle‘.“

Benita von Maltzahn, Director Global Cultural Engagement der Volkswagen Group: „Die Neue Nationalgalerie ist ein herausragender Museumsstandort, dessen Architektur wie auch Sammlung und Ausstellungen nach der Wiedereröffnung mehr denn je beeindruckend. In unserer Partnerschaft mit der Nationalgalerie – Staatliche Museen zu Berlin haben wir uns immer wieder für Möglichkeiten engagiert, die vielen Menschen den Zugang zu Kunst und Kultur eröffnen. Die Konzerte im Skulpturengarten lassen sich wunderbar mit dem Besuch des Volkswagen Group ART4ALL Programms in den Räumen des Museums verbinden und machen damit das Entdecken moderner Kunst und neuer Musik für noch mehr Menschen interessant.“

Die Volkswagen Group blickt auf eine langjährige Zusammenarbeit mit der Nationalgalerie – Staatliche Museen zu Berlin zurück. Das Engagement ist Teil der umfangreichen Arbeit des Konzerns als Förderer von Zugängen zu Kunst, Kultur sowie kulturellen Bildungsangeboten. Diese Angebote sollen einem breiten Publikum die Auseinandersetzung mit kreativen Werken ermöglichen und zugleich Sichtbarkeit für Ideen und Perspektiven unterschiedlichster Künstlerinnen und Künstler schaffen. Die daraus entstehenden Dialoge zwischen Kunst und Öffentlichkeit sind ein wichtiges Element für offene Diskurse innerhalb der Gesellschaft und eine Festigung der gegenseitigen Verständigung.

Weitere Informationen zu „Sound in the Garden“ und den weiteren Konzertterminen:
<https://www.smb.museum/veranstaltungen/veranstaltungsreihe/sound-in-the-garden-2023/>

Rita Werneyer

Volkswagen Communications

Spokesperson Cultural Engagement

+49 (0) 5361 9-79110

rita.werneyer@volkswagen.de | www.volkswagen-group.com



VOLKSWAGEN GROUP

Über den Volkswagen Konzern:

Der Volkswagen Konzern mit Sitz in Wolfsburg ist einer der führenden Automobilhersteller weltweit und der größte Automobilproduzent Europas. Zehn Kernmarken aus sieben europäischen Ländern gehören zum Konzern: Volkswagen Pkw, Audi, SEAT, CUPRA, ŠKODA, Bentley, Lamborghini, Porsche, Ducati und Volkswagen Nutzfahrzeuge. Dabei erstreckt sich das Pkw-Angebot von Kleinwagen bis hin zu Fahrzeugen der Luxusklasse. Ducati bietet Motorräder an. Im Bereich der leichten und schweren Nutzfahrzeuge beginnt das Angebot bei Pick-up-Fahrzeugen und reicht bis zu Bussen und schweren Lastkraftwagen. Rund 675.800 Beschäftigte produzieren rund um den Globus Produkte, sind mit fahrzeugbezogenen Dienstleistungen befasst oder arbeiten in weiteren Geschäftsfeldern. Mit seinen Marken ist der Volkswagen Konzern auf allen relevanten Märkten der Welt vertreten.

Im Jahr 2022 betragen die weltweiten Auslieferungen von Konzernfahrzeugen 8,3 Millionen (2021: 8,9 Millionen). Der Umsatz des Konzerns belief sich im Jahr 2022 auf 279,2 Milliarden Euro (2021: 250,2 Milliarden Euro). Das operative Ergebnis vor Sondereinflüssen betrug im Jahr 2022 22,5 Milliarden Euro (2021: 20,0 Milliarden Euro).
