

NR. 16/2025

„Sensing Quantum“: Volkswagen Group kooperiert im UN Jahr der Quantenwissenschaft mit der LAS Art Foundation

- Künstlerische Auseinandersetzung mit Quantencomputing im UN-Jahr der Quantenwissenschaft und -technologie
- Volkswagen Group ist exklusiver Bildungspartner der LAS Art Foundation und ermöglicht zahlreiche Vermittlungsangebote in Berlin und Wolfsburg
- Freier Eintritt an sechs Abenden durch Volkswagen Group Art4All im Lauf der Installation (21. Februar – 4. Mai 2025)
- Auftakt mit „WE FELT A STAR DYING“ von Turner-Preisträgerin Laure Prouvost
- Volkswagen Group fördert den Austausch zwischen künstlerischen Ansätzen und technologischen Entwicklungen

Wolfsburg, 20. Februar 2025 – Im Rahmen des einjährigen Programms „Sensing Quantum“ der Berliner LAS Art Foundation eröffnet heute die erste Installation. Im ehemaligen Heizkraftwerk Berlin ist vom 21. Februar bis 4. Mai die neue Arbeit der Künstlerin Laure Prouvost zu sehen, die sich mit dem Thema Quantencomputing beschäftigt. Die Volkswagen Group ist exklusiver Bildungspartner und ermöglicht den kostenfreien Zugang an sechs Abenden sowie ein spannendes Vermittlungsprogramm für alle Altersgruppen.



Laure Prouvost, Bild von Michaël Smits, 2017.



Laure Prouvost, WE FELT A STAR DYING 2025. Installationsansicht im Kraftwerk, Berlin. In Auftrag gegeben von LAS Art Foundation, gemeinsam mit OGR Torino. © 2025 Laure Prouvost. Foto: Andrea Rossetti

Welche Zugänge gibt es, um sich den kleinsten Teilen unserer Umwelt zu nähern? Dieser Frage geht die preisgekrönte Künstlerin Laure Prouvost mit einer multisensorischen Installation nach.

VOLKSWAGEN GROUP

Die Trägerin des renommierten Turner-Preises schafft im Kraftwerk Berlin einen innovativen Ort, Kunst zu erleben: mit Video, Soundelementen, Duft, Skulptur und Szenografie lässt Prouvost Besucherinnen und Besucher eintauchen in die anarchisch anmutende Welt der Quantenphysik, die zugleich die Möglichkeiten zu bahnbrechenden Fortschritten eröffnet. Das gemeinsam mit der LAS Art Foundation entwickelte Kunsterlebnis nutzt dabei Eindrücke, die Prouvost in der Auseinandersetzung mit Vordenkern des Quantencomputing gewonnen hat.

Die Volkswagen Group begleitet das Programm „Sensing Quantum“ als exklusiver Bildungspartner und ermöglicht dadurch einem breiten Publikum das Kennenlernen der künstlerischen Sicht auf wegweisende naturwissenschaftliche und technologische Entwicklungen. An sechs ausgewählten Donnerstagen während der Laufzeit finden die Volkswagen Group Art4All-Abende statt, die von 18 bis 21 Uhr kostenfreien Zugang ermöglichen. Ein eigener „Learning Space“ im Kraftwerk bereitet Informationen rund um das Thema Quantenphysik und die Arbeit von Laure Prouvost auf. Darüber hinaus werden Workshops für Familien, Schülergruppen, Studierende und neurodivergente Personen angeboten. Auch Lesungen, Diskussions-Reihen sowie ein Gespräch mit der Künstlerin sind Bestandteil des „Educational Programme“. Die Partnerschaft wirkt bis nach Wolfsburg, wo ebenfalls Workshops für Schülerinnen und Schüler durchgeführt werden.

„In der Forschung unseres Unternehmens richten wir den Blick auch auf die Chancen, die das Quantencomputing bietet. Gleichzeitig ist es eine enorme Herausforderung, diese Welt zu verstehen und zu durchdringen. Mit ‚Sensing Quantum‘ entsteht ein kreativer Raum, der komplexe Wissenschaft für die menschlichen Sinne erlebbar macht. Wir freuen uns, als Bildungspartner zur Umsetzung dieses Kunst- und Technologieerlebnisses beitragen zu können“, betont Benita von Maltzahn, Leiterin Kultur & Gesellschaft der Volkswagen Group. Sie ergänzt: „Wir wissen: Innovation braucht Kreativität. Daher fördert die Volkswagen Group den Austausch zwischen künstlerischen Ansätzen und technologischen Entwicklungen.“

„Laure Prouvost ist eine der etabliertesten Künstlerinnen unserer Zeit. Mit ihrer einzigartigen Art schafft sie einen spielerischen und intuitiven Zugang zu der sehr komplexen Welt der Quantenphysik. Neueste Technologien wie Quantencomputer, die auf den Erkenntnissen aus der Quantenphysik beruhen, werden unsere Welt tiefgreifend verändern. LAS ist von der Dringlichkeit überzeugt, den Diskurs über diese anstehenden Veränderungen in die Gesellschaft zu tragen. Wir freuen uns über die Unterstützung der Volkswagen Group bei der Förderung unseres Bildungsprogramms, das es uns ermöglicht, diese Thematik einer breiten Öffentlichkeit näherzubringen“, beschreibt Dr. Bettina Kames, CEO der LAS Art Foundation, die Perspektive des Projekts.

Die Partnerschaft mit der LAS Art Foundation anlässlich des Programms „Sensing Quantum“ ist Teil der vielschichtigen Stärkung von Kunst, Kultur und Bildung im Rahmen des gesellschaftlichen Engagements der Volkswagen Group. Zu den Initiativen des Unternehmens gehört das Format Volkswagen Group Art4All, mit dem Besucherinnen und Besucher kostenfrei Kulturinstitutionen besuchen können. Das Format findet regelmäßig in den Berliner Häusern Hamburger Bahnhof – Nationalgalerie der Gegenwart und der Neuen Nationalgalerie statt sowie im Kunstmuseum Wolfsburg.

VOLKSWAGEN GROUP

„WE FELT A STAR DYING“

Kraftwerk Berlin, Köpenicker Straße 70, 10179 Berlin

Laufzeit: 21.02. – 04.05.2025

Öffnungszeiten: Dienstag – Freitag: 15 – 21 Uhr / Samstag und Sonntag: 12 – 20 Uhr

Tickets und weitere Infos: <https://www.las-art.foundation>

Volkswagen Group Art4All Termine

kostenfreier Eintritt jeweils von 18 – 21 Uhr

27. Februar / 06. März / 27. März / 10. April / 24. April / 1. Mai

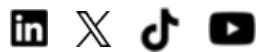
Anja Kress

Volkswagen Group Communications

Sprecherin Kultur und Gesellschaft

+49 (0) 151 122 68660

anja.kress@volkswagen.de | www.volkswagen-group.com



VOLKSWAGEN GROUP

Über LAS Art Foundation:

LAS Art Foundation fördert den Austausch zwischen Kunst, Wissenschaft und neuesten Technologien. Wir entwickeln gemeinsam mit Künstler:innen Installationen, Performances und experimentelle Formate, die neue Perspektiven auf Themen unserer Zeit eröffnen — von künstlicher Intelligenz, Gaming und Quantencomputing bis hin zu Ökologie und Biotechnologie. Unsere Projekte sind forschungsbasiert und zukunftsorientiert. Wir führen Expertisen aus verschiedensten Bereichen in digitalen sowie physischen Formaten an ungewöhnlichen Orten in Berlin zusammen, um Zukunftsszenarien unserer Gesellschaft zu beleuchten.

Über den Volkswagen Konzern:

Die Volkswagen Group ist einer der weltweit führenden Automobilhersteller mit Hauptsitz in Wolfsburg, Deutschland. Sie ist global tätig und verfügt über 114 Produktionsstätten in 17 europäischen Ländern und 10 Ländern in Nord- und Südamerika, Asien und Afrika. Der Konzern beschäftigt rund 684.000 Mitarbeiter. Die Fahrzeuge der Gruppe werden in über 150 Ländern verkauft.

Mit einem konkurrenzlosen Portfolio starker globaler Marken, führenden Technologien im industriellen Maßstab, innovativen Ideen zur Erschließung künftiger Profit Pools und einem unternehmerisch denkenden Führungsteam setzt sich der Volkswagen Konzern dafür ein, die Zukunft der Mobilität durch Investitionen in elektrische und autonom fahrende Fahrzeuge, Digitalisierung und Nachhaltigkeit zu gestalten.

Im Jahr 2023 betrug die weltweiten Auslieferungen von Konzernfahrzeugen 9,2 Millionen (2022: 8,3 Millionen). Der Umsatz des Konzerns belief sich im Jahr 2023 auf 322,3 Milliarden Euro (2022: 279,1 Milliarden Euro). Das operative Ergebnis vor Sondereinflüssen betrug im Jahr 2023 22,6 Milliarden Euro (2022: 22,5 Milliarden Euro).
