

---

## Medieninformation

---

NR. 117/2022

## Sebastian Rudolph übernimmt die Leitung der Volkswagen Konzernkommunikation und Nicole Mommsen wird seine Stellvertreterin in Wolfsburg

- Rudolph übernimmt Konzernrolle zusätzlich zur Leitung der Öffentlichkeitsarbeit, Presse, Nachhaltigkeit und Politik bei der Porsche AG
- Mommsen verantwortet die Unternehmenskommunikation des Konzerns und agiert zusätzlich als Stellvertreterin und interner Chief Operating Officer (COO) für die Konzernkommunikation
- Die Änderungen in der Führung werden am 1. September 2022 wirksam

**Wolfsburg, 3. August 2022 – Im Zuge der Ernennung von Oliver Blume als künftigen Vorstandsvorsitzenden der Volkswagen AG hat das Unternehmen eine Neuordnung der Kommunikation beschlossen. Demnach wird Sebastian Rudolph neuer Leiter Konzernkommunikation, zusätzlich zur Leitung der Öffentlichkeitsarbeit, Presse, Nachhaltigkeit und Politik bei der Porsche AG. Die Doppelfunktion wird er auch nach einem möglichen Börsengang der Porsche AG innehaben.**



Sebastian Rudolph



Nicole Mommsen

Oliver Blume: „Sebastian Rudolph ist für die künftige Doppelfunktion die ideale Besetzung. Seine fachliche Expertise, Erfahrung und sein Führungsstil haben die Kommunikation von Porsche geprägt. Schon als er vor knapp drei Jahren zu Porsche kam, war er mein Wunschkandidat. Gleichzeitig freuen wir uns, dass Nicole Mommsen weiterhin der Konzernkommunikation in Wolfsburg erhalten bleibt.“

# VOLKSWAGEN

AKTIENGESELLSCHAFT

---

Nicole Mommsen wird die Unternehmenskommunikation des Konzerns übernehmen und agiert zusätzlich als Stellvertreterin und interner COO für die Konzernkommunikation. Priscilla Cortezze, derzeit Leiterin der Unternehmenskommunikation des Volkswagen Konzerns, wird eine neu geschaffene Position mit dem Schwerpunkt Internationales und Strategy übernehmen.

**Sebastian Rudolph** ist seit 1. November 2019 in seiner jetzigen Funktion bei der Porsche AG tätig. Zuvor war der gelernte Journalist beim Industriedienstleister Bilfinger. Dort leitete er den Zentralbereich Corporate Communications & Public Affairs. Davor hat Rudolph mehr als sechs Jahre die Kommunikation im Bundesministerium für Verkehr und Digitale Infrastruktur sowie im Bundesministerium für Verkehr, Bau und Stadtentwicklung geführt. Der promovierte Politikwissenschaftler hatte zu Beginn seiner beruflichen Laufbahn sieben Jahre als TV-Journalist für die ARD, den Bayerischen Rundfunk und n-tv gearbeitet.

**Nicole Mommsen** wechselte am 1. August 2020 zu Volkswagen, wo sie zunächst die Unternehmenskommunikation verantwortete und zum 1. Januar 2021 die Leitung der Konzernkommunikation von Peik von Bestenbostel übernahm. Zuvor war sie fünf Jahre für die Investmentbank Goldman Sachs tätig, wo sie die Kommunikation des deutschsprachigen Raums verantwortete. Weitere berufliche Stationen umfassten die Group Communications des Science & Technology Unternehmens Merck, die Kommunikationsberatung Brunswick Group und die Deutsche Post DHL. Nicole Mommsen ist gelernte Journalistin und startete ihre Karriere bei Bloomberg News.



**Porsche AG | Leiter Kommunikation**

**Kontakt Sebastian Rudolph**

**Telefon +49-5361-9-0**

**Mail [sebastian.rudolph@porsche.de](mailto:sebastian.rudolph@porsche.de)**



**Volkswagen Konzernkommunikation | Leiterin Global Group Communications**

**Kontakt Nicole Mommsen**

**Telefon +49- 5361 / 9-26655**

**Mail [nicole.mommsen@volkswagen.de](mailto:nicole.mommsen@volkswagen.de) | [www.volkswagen-newsroom.com](http://www.volkswagen-newsroom.com)**



# VOLKSWAGEN

AKTIENGESELLSCHAFT

---

---

## Über den Volkswagen Konzern:

Der Volkswagen Konzern mit Sitz in Wolfsburg ist einer der führenden Automobilhersteller weltweit und der größte Automobilproduzent Europas. Zehn Kernmarken aus sieben europäischen Ländern gehören zum Konzern: Volkswagen Pkw, Audi, SEAT, Cupra, ŠKODA, Bentley, Lamborghini, Porsche, Ducati und Volkswagen Nutzfahrzeuge. Dabei erstreckt sich das Pkw-Angebot von Kleinwagen bis hin zu Fahrzeugen der Luxusklasse. Ducati bietet Motorräder an. Im Bereich der leichten und schweren Nutzfahrzeuge beginnt das Angebot bei Pick-up-Fahrzeugen und reicht bis zu Bussen und schweren Lastkraftwagen. Rund 672.800 Beschäftigte produzieren rund um den Globus Produkte, sind mit fahrzeugbezogenen Dienstleistungen befasst oder arbeiten in weiteren Geschäftsfeldern. Seine Fahrzeuge bietet der Volkswagen Konzern in 153 Ländern an.

Im Jahr 2021 betrug die weltweiten Auslieferungen von Konzernfahrzeugen 8,9 Millionen (2020: 9,3 Millionen). Der Umsatz des Konzerns belief sich im Jahr 2021 auf 250,2 Milliarden Euro (2020: 222,9 Milliarden Euro). Das Ergebnis nach Steuern betrug im Jahr 2021 15,4 Milliarden Euro (2020: 8,8 Milliarden Euro).

---