

NR. 149/2023

Panel-Talk zum Thema „Prestige. Begehrlichkeit. Funktion. Die Kraft guten Designs.“ im DRIVE. Volkswagen Group Forum Berlin mit Michael Mauer, Leiter Style Porsche

- Das DRIVE. Volkswagen Group Forum lädt zu einem neuen DRIVE.ahead Panel-Talk ein, Thema „Prestige. Begehrlichkeit. Funktion. Die Kraft guten Designs.“
- Die Panel-Gäste um Michael Mauer, Leiter Style Porsche, betrachten das Thema Design aus unterschiedlichen Perspektiven und beschäftigen sich unter anderem mit der Frage, was Design bewirken kann.

Berlin, 10. Oktober 2023 – Das DRIVE. Volkswagen Group Forum begrüßt am 12. Oktober 2023 um 19:00 Uhr beim Talk-Format DRIVE.ahead spannende Gäste zum Thema „Prestige. Begehrlichkeit. Funktion. Die Kraft guten Designs.“ Inmitten der aktuellen Ausstellung „Driven by Dreams – 75 Jahre Porsche Sportwagen“ spricht das Panel um Michael Mauer, Leiter Style Porsche, über unterschiedliche Facetten und Einflüsse von Design. Moderiert von Steven Gätjen, bekannter Host zahlreicher TV-Formate, werden Leyla Piedayesh, Designerin und Gründerin des Modelabels lala Berlin, Mateo Kries, Direktor Vitra Design Museum, Weil am Rhein, und Fernando Fastoso, Leiter Lehrstuhl für Luxus und hochwertige Marken, Hochschule Pforzheim, ihre Perspektiven darstellen.



Michael Mauer, Leiter Style Porsche, diskutiert mit weiteren Gästen über die Bedeutung und Einfluss von Design

Was bewirkt Design? Wie verändert sich unsere Wahrnehmung von Design? Welche Rolle nimmt es in unserem Leben ein? Und was macht eine Marke begerlich? Am 12. Oktober 2023 tauchen unsere Talk-Gäste gemeinsam mit dem Publikum in dieses spannende Themenfeld ein. Dabei sprechen sie unter anderem über Ästhetik, über wechselnde Anforderungen des Zeitgeistes und die psychologischen Dimensionen des Habenwollens. Den Themendreiklang „Prestige. Begehrlichkeit. Funktion.“ diskutiert das Panel gemeinsam mit Moderator Steven Gätjen:

VOLKSWAGEN GROUP

Leyla Piedayesh, Designerin und Gründerin des Modelabels lala Berlin, wird über ihre Erfahrungen bei der Positionierung und Etablierung ihrer Marke lala berichten und wie sie bei der Gestaltung der Kollektionen Saison für Saison zwischen Bewährtem und Neuem erfolgreich Balance findet. Prof. Dr. Fernando Fastoso, Leiter Lehrstuhl für Luxus und hochwertige Marken an der Hochschule Pforzheim, spricht über die Unterschiede des Luxusbegriffs in verschiedenen Ländern. Darüber hinaus ist die Bedeutung von Design bei Luxusgütern und Massenprodukten sein Fachgebiet. Dr. Mateo Kries, Direktor Vitra Design Museum, Weil am Rhein, vermittelt gesellschaftliche, politische und medientheoretische Hintergründe von Design. Er setzt sich – auch kritisch – mit der „Inflation moderner Gestaltung“ und dem aktuellen Designverständnis auseinander.

Mit Michael Mauer, Leiter Style Porsche, und angesichts der Ausstellung „Driven by Dreams – 75 Jahre Porsche Sportwagen“, die aktuell im DRIVE zu sehen ist und von der das Publikum umgeben sein wird, liegt ein Schwerpunkt auf dem automobilen Design.

Unsere Panel-Teilnehmerinnen und -Teilnehmer am 12. Oktober 2023 sind:

Michael Mauer, Leiter Style Porsche

Leyla Piedayesh, Designerin und Gründerin des Modelabels lala Berlin

Mateo Kries, Direktor Vitra Design Museum, Weil am Rhein

Fernando Fastoso, Leiter Lehrstuhl für Luxus und hochwertige Marken, Hochschule Pforzheim

Moderation:

Steven Gätjen, bekannt für Formate wie „Joko und Klaas gegen ProSieben“ und Interviews vom roten Teppich der Oscars (beide Pro7) oder der Goldenen Kamera (ZDF). Darüber hinaus moderiert er aktuell die Porsche Podcast-Serie „Dreamers. On. Air“.

DRIVE.ahead Panel-Talk

„Prestige. Begehrlichkeit. Funktion. Die Kraft guten Designs.“

Einlass: 18:30 Uhr

Beginn: 19:00 Uhr

Ort: DRIVE. Volkswagen Group Forum

Eingang: Friedrichstraße 84, 10117 Berlin

Das DRIVE.

Das DRIVE. Volkswagen Group Forum repräsentiert die Volkswagen Group und ihre Marken mitten im Herzen von Berlin. Es ist die Begegnungsstätte für Menschen, die an Mobilität, Technologie, Umwelt und Nachhaltigkeit, Kunst und Design interessiert sind. Neben wechselnden Ausstellungen lädt das DRIVE zu Talks und Diskussionsrunden aktueller gesellschaftlicher Themen, zu Netzwerkveranstaltungen und gastronomischen Events ein.

Hinweis: Text- und Bildmaterial sind abrufbar unter www.volkswagen-group.com

VOLKSWAGEN GROUP

Petra Kirchheim

Volkswagen Group Communications

DRIVE. Volkswagen Group Forum

Presse und Marketing

+49 (0) 30 2092 1228

petra.kirchheim@volkswagen.de | www.volkswagen-group.com



Über den Volkswagen Konzern:

Die Volkswagen Group ist einer der weltweit führenden Automobilhersteller mit Hauptsitz in Wolfsburg, Deutschland. Sie ist global tätig und verfügt über 119 Produktionsstätten in 19 europäischen Ländern und 10 Ländern in Nord- und Südamerika, Asien und Afrika. Der Konzern beschäftigt rund 676.000 Mitarbeiter. Die Fahrzeuge der Gruppe werden in über 150 Ländern verkauft.

Mit einem konkurrenzlosen Portfolio starker globaler Marken, führenden Technologien im industriellen Maßstab, innovativen Ideen zur Erschließung künftiger Profit Pools und einem unternehmerisch denkenden Führungsteam setzt sich der Volkswagen Konzern dafür ein, die Zukunft der Mobilität durch Investitionen in elektrische und autonom fahrende Fahrzeuge, Digitalisierung und Nachhaltigkeit zu gestalten.

Im Jahr 2022 betragen die weltweiten Auslieferungen von Konzernfahrzeugen 8,3 Millionen (2021: 8,9 Millionen). Der Umsatz des Konzerns belief sich im Jahr 2022 auf 279,2 Milliarden Euro (2021: 250,2 Milliarden Euro). Das operative Ergebnis vor Sondereinflüssen betrug im Jahr 2022 22,5 Milliarden Euro (2021: 20,0 Milliarden Euro).
