

NR. 84/2024

## Ikonen der Musikszene im DRIVE. Volkswagen Group Forum in Berlin. Moderator Markus Kavka lässt im Panel Talk das Lebensgefühl einer ganzen Generation wieder aufleben.

- VIVA- und MTV-Moderator Markus Kavka trifft auf Ikonen der Musikszene wie Soul-Sängerin Joy Denalane, Rapper, Singer-Songwriter und Musikproduzent Max Herre sowie Soul- und Hip-Hop-Musiker Dennis Lisk alias Denyo
- Panelgäste sprechen über ikonische Momente der Musikgeschichte und den starken Einfluss von Musikvideos auf die Popkultur
- Highlight im Anschluss: exklusive Soundsystem-Show mit Joy Denalane und Max Herre
- Veranstaltung findet in der Ausstellung „ICONIC – A Timeless Journey of Culture, Society and Mobility“ statt

Berlin, 04. Juli 2024 – Das DRIVE. Volkswagen Group Forum widmet sich in der Ausstellung „ICONIC – A Timeless Journey of Culture, Society and Mobility“ dem kulturellen Einfluss von Ikonen. Am 11. Juli ab 19 Uhr diskutieren die Gäste des ICONIC MUSIC Talks wie Soul-Sängerin Joy Denalane, Rapper, Singer-Songwriter sowie Musikproduzent Max Herre, das Mitglied der Band (Absolute) Beginner Dennis Lisk alias Denyo und Moderatorin (ehemals unter anderem VIVA, MTV und Bravo TV), Schauspielerin und Autorin Nova Meierhenrich über ikonische Momente der Musikgeschichte. Die Moderation übernimmt der ehemalige VIVA- und MTV-Moderator und Musikjournalist Markus Kavka. Sie alle werfen einen Blick zurück in die stilprägende Zeit der Musikfernseher. Darüber hinaus sprechen die Gäste über die aktuelle Situation der Musikbranche und geben einen Ausblick auf die Möglichkeiten, die sich dank neuer Technologien für die Zukunft ergeben. Inmitten der ICONIC-Ausstellung startet im Anschluss die Soundsystem-Show von Joy Denalane und Max Herre. Zum Ausklang legt das DJ-Duo BECK TO PONY auf.

# VOLKSWAGEN GROUP



Markus Kavka, Musikjournalist und Moderator, im Gespräch mit prominenten Gästen unter anderem über die Geschichte des deutschen Musikfernsehens.

Mode, Frisuren, Sprache, Tanz: All das wurde und wird bis heute von Musikstars geprägt. Formate wie „VIVA liebt dich“ oder „MTV News“ wurden zum Sprachrohr der Jugendkultur. Die Entwicklung der Musikvideos bis zum heutigen Shortcontent auf Social Media zeigt, wie viel sich verändert hat. Markus Kavka erinnert sich gut an die ersten Anfänge des Musikfernsehens. Er hat zusammen mit Elmar Giglinger, einem der Gründungsmitglieder von VIVA TV, ein Buch über diese Geschichte verfasst. Weitere Gäste des Talks sind Soul-Sängerin Joy Denalane sowie Rapper, Singer-

Songwriter und Musikproduzent Max Herre, die zusammen eine ganze Musikgeneration prägten. Die Berliner Joy Denalane ist eine der führenden Stimmen in der deutschen Musiklandschaft. Zusammen mit Max Herre kam 1999 die Single „Mit dir“ raus – der Start ihrer musikalischen Verbundenheit. Für einen Ausblick in die Zukunft sorgt der Soul- und Hip-Hop-Musiker sowie Radiomoderator Dennis Lisk alias Denyo, der mit Jan Delay und DJ Mad die Hamburger Band (Absolute) Beginner gründete. Mit seiner Plattform „District VR“ bringt er unter dem Motto „Clubbing has gone digital“ Clubs ins Metaversum. Anschließend performen max&joy in einer exklusiven Soundsystem-Show aus ihrem gemeinsamen Werk und aus dem neu erscheinenden gemeinsamen ersten Album „Alles Liebe“. Im interaktiven Raum der Ausstellung „Icon's World“ sorgen multimediale Projektionen für eine einzigartige Atmosphäre während der Diskussionsrunde und unterstützen den eindrucksvollen Sound des Konzerts. Legendäre Musik ist auch Teil der aktuellen ICONIC-Ausstellung. Soundduschen mit über 40 Musiktiteln von den 1950ern bis heute lassen Erinnerungen von Besucherinnen und Besuchern wieder aufleben. Eine Playlist aller Titel steht über den digitalen Streamingdienst Spotify kostenlos zur Verfügung. Über 100 weitere Ikonen der Moderne zeigen ihren Einfluss in den Bereichen Mobilität, Design, Architektur, Kunst und Musik.

Die ICONIC-Ausstellung ist im DRIVE. Volkswagen Group Forum, Friedrichstraße 84 / Ecke Unter den Linden in Berlin zu sehen und ist täglich von 10 bis 19 Uhr geöffnet. Der Eintritt ist frei. Weitere Information finden sich [HIER](#) auf der Webseite des DRIVE.

## Informationen zur Soundsystem-Show

Das DRIVE verlost ein kostenloses limitiertes Kartenkontingent für die Soundsystem-Show. Nähere Informationen erhalten alle Teilnehmer und Teilnehmerinnen dazu ab dem 4. Juli über die Website des DRIVE. Während des Konzertes sind keine Bild- und Videoaufnahmen gestattet. Der anwesenden Presse sendet das DRIVE unmittelbar nach dem Konzert ein Mediakit mit Pressebildern zu.

## Über das DRIVE. Volkswagen Group Forum

Das DRIVE. Volkswagen Group Forum repräsentiert die Volkswagen Group mit ihren Marken mitten im Herzen von Berlin. Es ist die Begegnungsstätte für Menschen, die an Mobilität, Technologie, Umwelt und Nachhaltigkeit, Kultur und Design interessiert sind. Neben Ausstellungen lädt das DRIVE zu Talks und Diskussionsrunden aktueller gesellschaftlicher Themen, zu Netzwerkveranstaltungen und gastronomischen Events ein.

# VOLKSWAGEN GROUP

## **Petra Kirchheim**

Volkswagen Group Communications

DRIVE. Volkswagen Group Forum

Presse und Marketing

+49 (0) 30 - 2092 1228

[petra.kirchheim@volkswagen.de](mailto:petra.kirchheim@volkswagen.de) | [www.volkswagen-group.com](http://www.volkswagen-group.com)



---

### **Über den Volkswagen Konzern:**

Die Volkswagen Group ist einer der weltweit führenden Automobilhersteller mit Hauptsitz in Wolfsburg, Deutschland. Sie ist global tätig und verfügt über 114 Produktionsstätten in 19 europäischen Ländern und 10 Ländern in Nord- und Südamerika, Asien und Afrika. Der Konzern beschäftigt rund 684.000 Mitarbeiter. Die Fahrzeuge der Gruppe werden in über 150 Ländern verkauft.

Mit einem konkurrenzlosen Portfolio starker globaler Marken, führenden Technologien im industriellen Maßstab, innovativen Ideen zur Erschließung künftiger Profit Pools und einem unternehmerisch denkenden Führungsteam setzt sich der Volkswagen Konzern dafür ein, die Zukunft der Mobilität durch Investitionen in elektrische und autonom fahrende Fahrzeuge, Digitalisierung und Nachhaltigkeit zu gestalten.

Im Jahr 2023 betrug die weltweiten Auslieferungen von Konzernfahrzeugen 9,2 Millionen (2022: 8,3 Millionen). Der Umsatz des Konzerns belief sich im Jahr 2023 auf 322,3 Milliarden Euro (2022: 279,1 Milliarden Euro). Das operative Ergebnis vor Sondereinflüssen betrug im Jahr 2023 22,6 Milliarden Euro (2022: 22,5 Milliarden Euro).

---