

NR. 144/2023

## Fotos mit Botschaft: Volkswagen unterstützt Cindy Sherman-Ausstellung in Hamburg

- „Anti-Fashion“ vom 7. Oktober 2023 bis 3. März 2024 in der Sammlung Falckenberg
- Arbeiten von Cindy Sherman schaffen Sichtbarkeit für Diversität, Emanzipation und hinterfragen stereotype Rollenbilder
- Freier Eintritt ermöglicht Kunsterlebnis für breites Publikum
- Volkswagen Group Art4All-Programm „Family Affairs“ mit Foto-Bulli und Kreativwerkstatt
- Kostenfreie MOIA-Shuttles zwischen Deichtorhallen und Sammlung Falckenberg am Eröffnungswochenende

Wolfsburg, 04. Oktober 2023 – Rund 50 Werke der berühmten amerikanischen Künstlerin Cindy Sherman sind ab 7. Oktober kostenfrei in der Sammlung Falckenberg in Hamburg zu sehen. In der Ausstellung „Anti-Fashion“ präsentieren die Deichtorhallen einen eindrucksvollen Überblick über die verschiedenen Schaffensperioden der weltbekannten Fotografin. Die Volkswagen Group ist Partner der Ausstellung und ermöglicht ein spezielles Familienprogramm mit Führungen, offener Werkstatt und Foto-Bulli.



Cindy Sherman, Untitled #462, 2007/2008, © Cindy Sherman, Courtesy the artist and Hauser & Wirth



Cindy Sherman, Untitled #410, 2003 Privatbesitz © Cindy Sherman, Courtesy the artist and Hauser & Wirth

Mit ikonischen wie ironischen Interpretationen von Modefotografien ist Cindy Sherman zu einer der einflussreichsten Fotokünstler:innen unserer Zeit avanciert. Die Ausstellung „Anti-Fashion“ zeigt neben Fotografien auch Werbekarten und Druckmittel, die im Zusammenhang mit den Fotografien entstanden sind und aus dem privaten Archiv der Künstlerin stammen.

Volkswagen Group Art4All lädt Familien – egal ob alt oder jung, ob unter einem Dach lebend, verwandt oder als Familie gefunden, an drei Freitagen unter dem Titel „Family Affairs“ zu einem

# VOLKSWAGEN GROUP

speziellen Programm ein: Am 24. November 2023, 26. Januar und 23. Februar 2024 kann sich die gesamte Familie in einem Foto-Bulli verkleiden, fotografieren lassen und die Bilder im Anschluss mit nach Hause nehmen. Zudem bieten Familienführungen und eine offene Werkstatt für Kinder und Jugendliche die Möglichkeit, die Ausstellung gemeinsam zu entdecken und im Anschluss selbst künstlerisch aktiv zu werden. Alle Informationen unter: [www.deichtorhallen.de](http://www.deichtorhallen.de)

Benita von Maltzahn, Head of Global Cultural Engagement der Volkswagen Group, zur Ausstellungspartnerschaft: „Cindy Sherman stellt Stereotype in Frage. Sie ermutigt uns, die Vielfalt zu würdigen und das Menschliche nie aus dem Blick zu verlieren. Dieses Kunsterlebnis wollen wir möglichst vielen Menschen zugänglich machen. Daher sind wir stolzer Ausstellungspartner der Deichtorhallen und haben auch die Entwicklung eines Familienangebots sehr gern unterstützt.“

Dirk Luckow, Intendant der Deichtorhallen Hamburg: „Wir sind glücklich, mit der Volkswagen Group einen Ausstellungspartner gefunden zu haben, für den die Themen Diversität und kulturelle Vielfalt sowie Partizipation und Emanzipation ebenso wichtig sind wie für die Deichtorhallen. Die Förderung ermöglicht uns erstmals, Familientage in der Sammlung Falckenberg anzubieten, die eine Lücke im breiten Vermittlungsprogramm der Deichtorhallen schließen.“

Die Volkswagen Group fördert die Ausstellung „Anti-Fashion“ im Rahmen des umfangreichen Engagements zur Stärkung von Kunst, Kultur und kultureller Bildung. In diesem Rahmen unterstützt der Konzern in verschiedenen Teilen der Welt kulturelle Institutionen, Akteure und Projekte, aktuell etwa die Neue Nationalgalerie und den Hamburger Bahnhof – Nationalgalerie der Gegenwart in Berlin sowie den Deutschen Pavillon der Architekturbiennale in Venedig oder das Ausstellungsprojekt „Flashes of Memory. Fotografie im Holocaust“ im Museum für Fotografie in Berlin. Die Deichtorhallen in Hamburg unterstützte die Volkswagen Group zuletzt 2015 bei der Realisierung einer Picasso-Ausstellung und 2017 bei der Andreas-Mühe-Ausstellung. Ziel der Förderarbeit der Volkswagen Group ist es, möglichst vielen Menschen den Zugang zu Kunst und Kultur zu ermöglichen.

## **MOIA SHUTTLE**

SA + SO · 7. und 8. Oktober 2023 · 12–15 Uhr

Anlässlich der Eröffnung der Ausstellung pendelt ein kostenfreier MOIA Shuttleservice halbstündlich zwischen den Deichtorhallen-City und der Sammlung Falckenberg in Hamburg-Harburg.

## **Volkswagen Group Art4All - FAMILY AFFAIRS**

- Kostenfreie Führungen durch die Ausstellung
- Verkleiden im Foto-Bulli und die Bilder im Anschluss mit nach Hause nehmen
- Offene Kreativwerkstatt

# VOLKSWAGEN GROUP

## Cindy Sherman: „Anti-Fashion“

7. Oktober 2023 bis 3. März 2024

Jeweils samstags und sonntags von 12 bis 17 Uhr

- Kostenfreier Eintritt -

Deichtorhallen Hamburg / Sammlung Falckenberg

Phoenix Fabrikhallen

Wilstorfer Straße 71, Tor 2

21073 Hamburg – Harburg

## Anja Kress

Corporate Communications

Spokesperson Cultural Engagement

+49 (0) 151 12268660

[anja.kress@volkswagen.de](mailto:anja.kress@volkswagen.de) | [www.volkswagen-group.com](http://www.volkswagen-group.com)



---

### Über den Volkswagen Konzern:

Die Volkswagen Group ist einer der weltweit führenden Automobilhersteller mit Hauptsitz in Wolfsburg, Deutschland. Sie ist global tätig und verfügt über 119 Produktionsstätten in 19 europäischen Ländern und 10 Ländern in Nord- und Südamerika, Asien und Afrika. Der Konzern beschäftigt rund 676.000 Mitarbeiter. Die Fahrzeuge der Gruppe werden in über 150 Ländern verkauft.

Mit einem konkurrenzlosen Portfolio starker globaler Marken, führenden Technologien im industriellen Maßstab, innovativen Ideen zur Erschließung künftiger Profit Pools und einem unternehmerisch denkenden Führungsteam setzt sich der Volkswagen Konzern dafür ein, die Zukunft der Mobilität durch Investitionen in elektrische und autonom fahrende Fahrzeuge, Digitalisierung und Nachhaltigkeit zu gestalten.

Im Jahr 2022 betragen die weltweiten Auslieferungen von Konzernfahrzeugen 8,3 Millionen (2021: 8,9 Millionen). Der Umsatz des Konzerns belief sich im Jahr 2022 auf 279,2 Milliarden Euro (2021: 250,2 Milliarden Euro). Das operative Ergebnis vor Sondereinflüssen betrug im Jahr 2022 22,5 Milliarden Euro (2021: 20,0 Milliarden Euro).

---