

---

## Medieninformation

---

NR. 84/2023

# Fokus Nachhaltigkeit: Volkswagen Group unterstützt Deutschen Pavillon und großes Nachbarschaftsfest auf der 18. Internationalen Architekturbiennale von Venedig

- **Startschuss für die 18. Architekturbiennale von Venedig: 20. Mai – 26. November 2023**
- **Volkswagen Group unterstützt Deutschen Pavillon mit dem Motto „Open for Maintenance – Wegen Umbau geöffnet“**
- **Neu: Großes Nachbarschaftsfest verknüpft lokale, sozialen Initiativen mit Künstlern und Experten; Eröffnung im Beisein von Bundesbauministerin Klara Geywitz am 19. Mai**
- **Materialtransport im ID. Buzz Cargo von Leipzig nach Venedig**
- **Partnerschaft im Rahmen des internationalen Engagements der Volkswagen Group für Kulturförderung und Nachhaltigkeit**

**Wolfsburg/Venedig, 19. Mai 2023 – Am 20. Mai 2023 eröffnet die 18. Internationale Architekturbiennale von Venedig. Die Volkswagen Group ist Partner des Kuratorenteams des Deutschen Pavillons und unterstützt dessen Konzept „Open for Maintenance – Wegen Umbau geöffnet“, das nachhaltige Ansätze für Bauprojekte und Stadtentwicklung in den Mittelpunkt rückt. Am Vorabend sind erstmals lokale und soziale Initiativen aus Venedig eingeladen, sich gemeinsam mit Künstlern und Experten im Rahmen eines großen Nachbarschaftsfests auszutauschen. Bundesbauministerin Klara Geywitz begrüßt als Auftraggebende des Deutschen Pavillons. Im März fand bereits ein nachhaltiger Materialtransport mit einem ID. Buzz Cargo von Leipzig nach Venedig statt.**

# VOLKSWAGEN

AKTIENGESELLSCHAFT



**Bundesbauministerin Klara Geywitz und das Kuratorenteam ARCH+ | SUMMACUMFEMMER | BÜRO JULIANE GREB eröffnen den Deutschen Pavillon der 18. Architekturbiennale von Venedig. (Fotocredit: Paul Bröse)**

In Anknüpfung an den Titel „The Laboratory of the Future“ der diesjährigen Biennale-Kuratorin Lesley Lokko versteht der deutsche Beitrag den Begriff des „Labors“ mehrschichtig: auch als Werkstatt im eigentlichen Sinn. Der Deutsche Pavillon verwandelt sich zu einem Ort der gemeinschaftlichen Alltagspraxis und richtet sich an lokalen Bedürfnissen aus. In diesem Gedanken begegnen sich am 19. Mai erstmals Bürgerinnen und Bürger Venedigs, Künstlerinnen und Künstler sowie venezianische Initiativen im Rahmen eines großen Nachbarschaftsfests. Das Ziel ist es, gemeinsam das Zusammenspiel von nachhaltigen Lebensräumen und

Ressourceneinsatz zu diskutieren und lokale, soziale Initiativen ebenso wie Expertinnen und Experten miteinander zu verknüpfen. Im Rahmen des internationalen Kulturengagements ist die Volkswagen Group Partner des deutschen Biennale-Beitrags und des Nachbarschaftsfests.

Benita von Maltzahn, Leiterin Global Cultural Engagement der Volkswagen Group: „Wir brauchen Räume zum Leben, zum Arbeiten, vor allem aber auch zum Ideenfinden. Die Gestaltung dieser Räume neu zu denken und dabei der Nachhaltigkeit des Ressourceneinsatzes höchste Priorität einzuräumen, ist eine der größten Aufgaben unserer Zeit. Wir freuen uns sehr, dass wir das Kuratorenteam des Deutschen Pavillons dabei unterstützen können, dieses Thema in Venedig für die künstlerisch-kreative Auseinandersetzung mit einem breiten Publikum zu öffnen.“

Das Kuratorenteam des Deutschen Pavillons zu Ihrem Ansatz: „Um das Bauwesen auf die Ziele einer nachhaltigen Transformation auszurichten, müssen wir nicht nur die wirtschaftlichen, finanziellen und (bau)rechtlichen Rahmenbedingungen verändern, sondern vor allem auch die Menschen darin bestärken, ihre Lebensräume selbst nach sozial und ökologisch nachhaltigen Prinzipien zu gestalten. Genau aus diesem Grund bezieht der deutsche Beitrag für die Architekturbiennale 2023 die Fragestellungen und Lösungswege der venezianischen Zivilgesellschaft mit ein und stellt das Machen in den Vordergrund. Die Unterstützung der Volkswagen Group ermöglicht es uns, die notwendige Vernetzungsarbeit vor Ort durchzuführen, die Spuren über die Grenzen der Biennale hinaus hinterlassen wird.“

# VOLKSWAGEN

AKTIENGESELLSCHAFT

---

Die Volkswagen Group unterstützt die Kuratorinnen und Kuratoren des Deutschen Pavillons seit Beginn ihrer Projektarbeit. Unter anderem stellte das Unternehmen einen vollelektrischen Volkswagen ID. Buzz Cargo<sup>1</sup> zur Verfügung, damit das Team die Werkstattausstattung für den Pavillon ressourcenschonend

von Deutschland nach Italien bringen konnte. Die Werkstatt bildet für die Laufzeit der Biennale die Basis für verschiedene venezianische und internationale Initiativen und Hochschulen, sich mittels 1:1-Interventionen für die Maintenance sozialräumlicher Strukturen vor Ort einzusetzen. Konzipiert wurde der Ausstellungsbeitrag vom Kuratorenteam ARCH+ | SUMMACUMFEMMER | BÜRO JULIANE GREB. Die Kuratorinnen und Kuratoren wurden in einem offenen Wettbewerbsverfahren unter Regie des Bundesministeriums für Wohnen, Stadtentwicklung und Bauwesen ermittelt.

## Volkswagen Cultural Engagement

Als Förderer von Kunst und Kultur unterstützt das Unternehmen Institutionen und Akteure, um wirkungsstarke und vielschichtige Begegnungen zwischen Kunst und Publikum sowie innovative kulturelle Bildungsangebote zu ermöglichen. Die Volkswagen Group engagiert sich insbesondere dafür, möglichst vielen Menschen Chancen zu eröffnen, künstlerische Positionen kennenzulernen, sich auszutauschen und dadurch neue Perspektiven zu gewinnen. Diese Dialoge sind essentiell für die Entwicklung von Kreativität, Innovationen und für die Stärkung gesellschaftlicher Verständigung.

*<sup>1)</sup> ID. Buzz Cargo - Stromverbrauch in kWh/100 km: kombiniert 22,3-20,3; CO<sub>2</sub>-Emission in g/km: kombiniert 0; für das Fahrzeug liegen nur noch Verbrauchs- und Emissionswerte nach WLTP und nicht nach NEFZ vor. Angaben zu Verbrauch und CO<sub>2</sub>-Emissionen bei Spannweiten in Abhängigkeit von den gewählten Ausstattungen des Fahrzeugs.*



**Volkswagen AG**

**Volkswagen Communications | Sprecherin Cultural Engagement**

**Kontakt:** Anja Kress

**Telefon:** +49 151 12268660

**Mail:** [anja.kress@volkswagen.de](mailto:anja.kress@volkswagen.de) | [www.volkswagen-newsroom.com](http://www.volkswagen-newsroom.com)



# VOLKSWAGEN

AKTIENGESELLSCHAFT

---

---

## Über den Volkswagen Konzern:

Der Volkswagen Konzern mit Sitz in Wolfsburg ist einer der führenden Automobilhersteller weltweit und der größte Automobilproduzent Europas. Zehn Kernmarken aus sieben europäischen Ländern gehören zum Konzern: Volkswagen Pkw, Audi, SEAT, CUPRA, ŠKODA, Bentley, Lamborghini, Porsche, Ducati und Volkswagen Nutzfahrzeuge. Dabei erstreckt sich das Pkw-Angebot von Kleinwagen bis hin zu Fahrzeugen der Luxusklasse. Ducati bietet Motorräder an. Im Bereich der leichten und schweren Nutzfahrzeuge beginnt das Angebot bei Pick-up-Fahrzeugen und reicht bis zu Bussen und schweren Lastkraftwagen. Rund 675.800 Beschäftigte produzieren rund um den Globus Produkte, sind mit fahrzeugbezogenen Dienstleistungen befasst oder arbeiten in weiteren Geschäftsfeldern. Mit seinen Marken ist der Volkswagen Konzern auf allen relevanten Märkten der Welt vertreten.

Im Jahr 2022 betragen die weltweiten Auslieferungen von Konzernfahrzeugen 8,3 Millionen (2021: 8,9 Millionen). Der Umsatz des Konzerns belief sich im Jahr 2022 auf 279,2 Milliarden Euro (2021: 250,2 Milliarden Euro). Das operative Ergebnis vor Sondereinflüssen betrug im Jahr 2022 22,5 Milliarden Euro (2021: 20,0 Milliarden Euro).

---