

NR. 161/2023

Elli launcht europaweite Ladelösung für E-Fahrzeugflotten

- ELLI FLEET CHARGING managt alle Ladevorgänge zu Hause, unterwegs und am Arbeitsplatz
- Software ab November in Italien, Spanien und Österreich verfügbar
- Testphase mit 650 Unternehmen in Deutschland erfolgreich abgeschlossen
- Einfache Online-Registrierung in fünf Schritten

Wolfsburg, 02. November 2023 – Die Volkswagen Konzernmarke Elli hat eine neue, intelligente Software für das Management aller Ladevorgänge von Elektro-Fahrzeugflotten gelauncht. Mit ELLI FLEET CHARGING können Unternehmen in Deutschland, Italien, Spanien und Österreich ab sofort ihre gesamte Elektroflotte steuern und optimieren. So werden Flottenfahrzeuge unter anderem kostenoptimiert geladen und die eigene sowie öffentliche Ladeinfrastruktur bestmöglich genutzt. In einer mehrmonatigen Markteinführungsphase haben bereits rund 650 deutsche Firmen und Flottenmanager das Elli Produkt erfolgreich genutzt.



Die Zahl der E-Fahrzeuge in den Fuhrparks steigt: Bereits jeder siebte Pkw in Unternehmensfuhrparks ist voll oder teilweise elektrisch, der E- Anteil ist damit deutlich höher als in der Gesamtbevölkerung. (Quelle: KfW Research, August 2023). Treiber sind vor allem die Reduzierung der CO₂-Emissionen sowie gesetzliche Rahmenbedingungen. Damit rückt auch das Lademanagement der Elektroflotten zunehmend in den Vordergrund.

„Der Übergang zur Elektromobilität verändert die Art und Weise, wie Unternehmen ihre Mobilität organisieren. Das Management von elektrischen Flotten unterscheidet sich vom klassischen Flotten-Management, denn Dienstwagenfahrer wollen und müssen an ganz unterschiedlichen Orten laden. Unternehmen benötigen deshalb ein Tool, das alle Ladesituationen vom öffentlichen Schnelllader bis zur privaten Wallbox abdeckt und eine integrierte, länderübergreifende Abrechnung ermöglicht. Elli bietet mit ELLI FLEET CHARGING hierfür eine schlüsselfertige Software- und Hardwarelösung an“, sagt Giovanni Palazzo, Elli CEO und SVP Volkswagen Group Charging & Energy.

Mit ELLI FLEET CHARGING werdend der Fuhrpark effizient gemanagt und so gezielt der Verwaltungsaufwand für den Arbeitgeber sowie Arbeitnehmer und die Kosten reduziert. Die Flottenmanagement-Konsole ermöglicht zu jedem Zeitpunkt absolute Kostentransparenz in

Echtzeit. Dabei ist es Dienstwagenfahrern an drei Orten möglich zu laden: Öffentlich an einem der rund 560.000 Ladepunkte Europas mit App und RFID-Karte, die einen einfachen Zahlungs- und Rechnungsservice ermöglichen. Darüber hinaus steuert die Software auch das Laden des Dienstwagens zu Hause mit einem digitalen Kostenerstattungssystem und einer intelligenten Elli Wallbox mit automatischer und dokumentierter Kostenerstattung. Auch bietet Elli mit dem erfahrenen Partner ChargeGuru einen Installations- und Wartungsservice für die betrieblich genutzte Wallbox zu Hause. Ab April kommenden Jahres steht ELLI FLEET CHARGING auch für das Laden am Arbeitsplatz mit Planungs-, Installations- und Instandhaltungsmöglichkeit für die Lade- und Schnellladestationen auf dem Firmengelände zur Verfügung.

Nach dem bevorstehenden Launch in Italien, Spanien und Österreich werden in den kommenden Monaten weitere europäische Länder folgen. Interessierte Kunden können die neue Elli Software in wenigen Minuten und Schritten online unter www.elli.eco/de/flotten kostenfrei testen. Palazzo erklärt weiter: „Als einer der größten Mobilitätsdienstleister in Europa gewährleistet Elli ein nahtloses Ladeerlebnis mit dem Ziel, die Gesellschaft für kommende Generationen zu dekarbonisieren. Unsere Vision ist es, einer der international führenden Lade- und Energieanbieter zu werden.“

Julia Pirlich

Volkswagen Group Charging GmbH (Elli)

Head of Corporate Communications

+49 (0) 175 3713564

julia.pirlich@elli.eco | www.elli.eco | www.volkswagen-group.com



Über den Volkswagen Konzern:

Die Volkswagen Group ist einer der weltweit führenden Automobilhersteller mit Hauptsitz in Wolfsburg, Deutschland. Sie ist global tätig und verfügt über 115 Produktionsstätten in 19 europäischen Ländern und 10 Ländern in Nord- und Südamerika, Asien und Afrika. Der Konzern beschäftigt rund 676.000 Mitarbeiter. Die Fahrzeuge der Gruppe werden in über 150 Ländern verkauft.

Mit einem konkurrenzlosen Portfolio starker globaler Marken, führenden Technologien im industriellen Maßstab, innovativen Ideen zur Erschließung künftiger Profit Pools und einem unternehmerisch denkenden Führungsteam setzt sich der Volkswagen Konzern dafür ein, die Zukunft der Mobilität durch Investitionen in elektrische und autonom fahrende Fahrzeuge, Digitalisierung und Nachhaltigkeit zu gestalten.

Im Jahr 2022 betrug die weltweiten Auslieferungen von Konzernfahrzeugen 8,3 Millionen (2021: 8,9 Millionen). Der Umsatz des Konzerns belief sich im Jahr 2022 auf 279,2 Milliarden Euro (2021: 250,2 Milliarden Euro). Das operative Ergebnis vor Sondereinflüssen betrug im Jahr 2022 22,5 Milliarden Euro (2021: 20,0 Milliarden Euro).

Über Elli:

Das Unternehmen Elli mit rund 370 Beschäftigten kümmert sich um die Bedürfnisse von Kundinnen und Kunden an der Schnittstelle zwischen Energie und Mobilität. Elli ist die Marke des Volkswagen Konzerns, die in Europa ein breites Portfolio an Energie- und Ladelösungen anbietet und auch als Mobility Service Provider agiert. Die aktuelle Produktpalette umfasst unter anderem Ladelösungen für Privatkunden und Unternehmen – von der eigenen Wallbox über die flexible Schnellladesäule Flexpole bis hin zu Ladediensten und -innovativen sowie smarten Ökostrom-Tarifen. Für das Laden im öffentlichen Raum stellt Elli digitale Lösungen und Services für ein nahtloses Ladeerlebnis zur Verfügung. Elli wurde 2018 gegründet und hat Standorte in Berlin, Wolfsburg und München.