

NR. 135/2023

## Elli auf der IAA 2023: Neue Mobilitätsdienstleistungen und Zukunftsprojekte des Unternehmens

- **Europäisches Ladenetz auf 540.000 Ladepunkte erweitert**
- **Selected Partner Network als europaweites Premiurladenetz eingeführt**
- **Smart-Energy-Plattform und stationäre Batteriespeicher im Aufbau**
- **„Battery-under-Management“-Zukunftsstrategien aufgezeigt**

München, 04. September 2023 - Als einer der größten Mobilitätsdienstleister Europas gibt die Volkswagen Konzernmarke Elli auf der diesjährigen Internationalen Automobilausstellung (IAA) in München einen Überblick über neue Lade- und Serviceprodukte sowie einen Ausblick auf die Energie-Innovationen der Zukunft und den Wandel des Unternehmens zum Anbieter holistischer Energielösungen.



Die neue Elli Flexpole

Im Mittelpunkt der IAA Produktpräsentation steht die neue Elli Flexpole, die als Schnellladestation einfach und flexibel installiert und dank des integrierten Batteriesystems an das Niederspannungsnetz angeschlossen werden kann, ohne dass ein spezieller Transformator oder kostspielige Bauarbeiten erforderlich sind. Gleichzeitig ermöglichen Flexpole-Ladesäulen eine Ladegeschwindigkeit von bis zu 150 kW. Je nach Fahrzeug können so bis zu 160 Kilometer Reichweite innerhalb von 10 Minuten geladen werden.

“Mit der neuen Flexpole und der Erweiterung des Elli Ladenetzes auf mehr als 540.000 Ladepunkte treiben wir den Ausbau der Elektromobilität schnell und zuverlässig voran. Bereits heute ist Elli einer der größten Mobility Service Provider in Europa. Jedoch geht es den Kunden um weitaus mehr als die Quantität der Ladeinfrastruktur. Die Qualität des Ladens steht im Fokus“, erklärt Elli CEO Giovanni Palazzo in München.

Vor diesem Hintergrund bietet Elli seinen Kundinnen und Kunden ab sofort den Zugang zum sogenannten Selected Partner Network an – einem Netzwerk aus Ladepunktbetreibern, welche nach umfassenden Qualitätskriterien ausgewählt wurden. Somit werden Ladestopps mit

leistungsstarker Ladeinfrastruktur, Vor-Ort-Komfort (zum Beispiel Cafés, Restaurants, Sanitäreinrichtungen) und hervorragender Betriebssicherheit geboten. Nutzer des Elli Drive Highway-Tarifs profitieren zudem von exklusiven, günstigeren Strompreisen. Aktuell sind (unter anderem) IONITY europaweit, die Audi charging hubs in Deutschland, Österreich und der Schweiz sowie Ewiva in Italien Teil des Selected Partner Networks.

„Die Innovationskraft der Lade- und Energiebranche ist der Schlüssel zum Erfolg der Elektromobilität und Dekarbonisierung unserer Gesellschaft. Zukünftig wird Elli die Batterie im Elektrofahrzeug als wichtigen Energiespeicher stärker in den Fokus rücken, um die Unabhängigkeit von fossilen Brennstoffen und der zeitlich schwankenden Verfügbarkeit von erneuerbaren Energien voranzutreiben. Wir nennen dies die `Battery-under-Management` - Strategie. Ziel ist es, eine Software getriebene Energy-Company und ein führender Anbieter holistischer Energielösungen zu werden“, sagt Palazzo weiter und verweist auf einen weiteren wichtigen Meilenstein im Energiegeschäft.

So ist die Volkswagen Konzernmarke Elli seit Juli 2023 an der größten europäischen Stromhandelsbörse EPEX aktiv. Im Zentrum steht eine intelligente Plattform für Handel, Steuerung und Optimierung von Batterien. Über die Plattform können Gebote automatisiert an die Börse gestellt werden. Die Handelsergebnisse werden in einen Fahrplan übersetzt und die Batterie automatisch geladen beziehungsweise entladen. Der Strom wird in Zeiten mit niedrigen Preisen (mit tendenziell hohem Anteil erneuerbarer Energien) gekauft und in Zeiten mit hohen Preisen (mit tendenziell niedrigem Anteil erneuerbarer Energien) verkauft. Dadurch lassen sich nicht nur Handelserlöse erwirtschaften, sondern auch eine bessere Nutzung von erneuerbaren Energien erreichen. Als stationärer Batteriespeicher, dem sogenannten „PowerCenter“, kommen in einem Pilotprojekt in Baunatal (Kassel) Batterien des e-up! zum Einsatz. In dem Pilotprojekt sammelt Elli wertvolle Erfahrungen für den Aufbau einer Smart Energy Plattform, die auch für größere und komplexere Anwendungen genutzt werden können.

Weitere Informationen zu Elli sowie Fotos und Bilder zu den IAA-Themen erhalten Sie unter [www.elli.eco](http://www.elli.eco).

Julia Pirlich

Volkswagen Group Charging GmbH (Marke Elli)

Head of Corporate Communications

+49 (0) 175 37135644

[Julia.pirlich@elli.eco](mailto:Julia.pirlich@elli.eco) | [www.elli.eco](http://www.elli.eco) | [www.volkswagen-group.com](http://www.volkswagen-group.com)



---

## Über Elli:

Das Unternehmen Elli mit rund 370 Beschäftigten kümmert sich um die Bedürfnisse von Kundinnen und Kunden an der Schnittstelle zwischen Energie und Mobilität. Elli ist die Marke des Volkswagen Konzerns, die in Europa ein breites Portfolio an Energie- und Ladelösungen anbietet und auch als Mobility Service Provider agiert. Die aktuelle Produktpalette umfasst unter anderem Ladelösungen für Privatkunden und Unternehmen – von der eigenen Wallbox über die flexible Schnellladesäule Flexpole bis hin zu Ladediensten und -innovativen sowiesmartem Ökostrom-Tarifen. Für das Laden im öffentlichen Raum stellt Elli digitale Lösungen und Services für ein nahtloses Ladeerlebnis zur Verfügung. Elli wurde 2018 gegründet und hat Standorte in Berlin, Wolfsburg und München.

## Über den Volkswagen Konzern:

Die Volkswagen Group ist einer der weltweit führenden Automobilhersteller mit Hauptsitz in Wolfsburg, Deutschland. Sie ist global tätig und verfügt über 119 Produktionsstätten in 19 europäischen Ländern und 10 Ländern in Nord- und Südamerika, Asien und Afrika. Der Konzern beschäftigt rund 676.000 Mitarbeiter. Die Fahrzeuge der Gruppe werden in über 150 Ländern verkauft.

Mit einem konkurrenzlosen Portfolio starker globaler Marken, führenden Technologien im industriellen Maßstab, innovativen Ideen zur Erschließung künftiger Profit Pools und einem unternehmerisch denkenden Führungsteam setzt sich der Volkswagen Konzern dafür ein, die Zukunft der Mobilität durch Investitionen in elektrische und autonom fahrende Fahrzeuge, Digitalisierung und Nachhaltigkeit zu gestalten.

Im Jahr 2022 betragen die weltweiten Auslieferungen von Konzernfahrzeugen 8,3 Millionen (2021: 8,9 Millionen). Der Umsatz des Konzerns belief sich im Jahr 2022 auf 279,2 Milliarden Euro (2021: 250,2 Milliarden Euro). Das operative Ergebnis vor Sondereinflüssen betrug im Jahr 2022 22,5 Milliarden Euro (2021: 20,0 Milliarden Euro).

---