

# DRIVE

VOLKSWAGEN GROUP FORUM

---

## Medieninformation

---

NR. 130/2022

## DRIVE. Volkswagen Group Forum setzt Probefahrt-Aktion mit weiteren E-Modellen fort

- Die Reise durch die Welt der E-Mobilität geht mit Probefahrten der E-Modelle ŠKODA ENYAQ COUPÉ RS iV 80<sup>1</sup> und dem Volkswagen ID. Buzz<sup>2</sup> weiter
- Expertinnen und Experten beantworten Fragen rund um das Fahren mit einem Elektroauto bei einer Tour durch die Hauptstadt

**Berlin, 13. September 2022 – Das DRIVE. Volkswagen Group Forum bietet ab sofort immer von Donnerstag bis Sonntag parallel zur Ausstellung „AHEAD – Stories of Transformation“ die Möglichkeit, den ŠKODA ENYAQ COUPÉ RS iV 80 bei einer Probefahrt durch Berlin Mitte zu erleben. Besucherinnen und Besucher des DRIVE können sich so ein Bild von dem vollelektrisch angetriebenen, sportlichen SUV der tschechischen Konzernmarke machen. Ab November folgt mit dem ID. Buzz ein Modell von Volkswagen Nutzfahrzeuge. Die Anmeldung ist direkt im DRIVE, telefonisch oder per E-Mail möglich.**



**Bis Oktober haben Gäste des DRIVE die Möglichkeit, die Vorzüge des Skoda ENYAQ zu erleben.**

Elektrisch durch den Herbst: Jeweils von Donnerstag bis Sonntag können Interessierte bei einer Probefahrt mit fachkundiger Begleitung das Gefühl Elektromobilität erleben. Nach dem ID.5 GTX<sup>3</sup> steht bis Oktober der ŠKODA ENYAQ COUPÉ RS iV 80 zum Kennenlernen bereit. Das neue COUPÉ in der RS-Version kombiniert einen 4x4-Antrieb mit zwei Elektromotoren, die eine Systemleistung von 220 kW bieten. Damit ist das Modell das leistungsstärkste Fahrzeug von ŠKODA.

Ab November wird die Probefahrt-Aktion mit dem Volkswagen ID. Buzz fortgesetzt. Das vollelektrische Kultfahrzeug in der Tradition des ikonischen Bulli zeigt, wie die nahe Zukunft für Kleinbusse und Transporter aussieht und wie sie sich fährt. Versiertes Personal beantwortet die Fragen der Gäste und erläutert bei allen Touren die Besonderheiten beim Fahren mit einem Elektroauto und die des jeweiligen Fahrzeugs.

„Mit unseren Probefahrten wollen wir Begeisterung für das elektrische Fahren und die automobilen Zukunft wecken. Unsere Gäste können bei einer Fahrt durch Berlins Mitte Elektromobilität unkompliziert mit Fachexperten an ihrer Seite erleben“, sagt Liane Scheinert, Leiterin des DRIVE. Volkswagen Group Forums.

# DRIVE

VOLKSWAGEN GROUP FORUM

---

Vor ihrer Fahrt oder im Anschluss daran können Interessierte im DRIVE in die aktuelle Ausstellung „AHEAD – Stories of Transformation“ eintauchen und Meilensteine der Automobilgeschichte erfahren. Der Rundgang beleuchtet die Vorarbeit und Entwicklung von Elektrofahrzeugen wie dem Volkswagen ID.5 GTX, dem ŠKODA ENYAQ COUPÉ RS iV 80 und dem Volkswagen ID. Buzz.

Die abwechslungsreiche Strecke mit einem der E-Modelle dauert ca. eine Stunde und führt an den wichtigsten Sehenswürdigkeiten Berlins vorbei. Die Anmeldung zur kostenlosen Probefahrt ist direkt im DRIVE möglich, per Mail an [event@drive-volkswagen-group.com](mailto:event@drive-volkswagen-group.com) oder per Telefon unter 030 2092 1300. Die Terminvergabe erfolgt nach Fahrzeugverfügbarkeit.

<sup>1</sup> ŠKODA ENYAQ COUPÉ RS iV 80 Stromverbrauch kWh/100 km: kombiniert 14,0; CO<sub>2</sub>-Emission g/km: kombiniert 0; Effizienzklasse: A+++.

<sup>2</sup> ID. Buzz Pro Stromverbrauch kWh/100 km: kombiniert 18,9 (NEFZ)/21,7–20,6 (WLTP); CO<sub>2</sub>-Emission in g/km: 0; Effizienzklasse: A+++.

<sup>3</sup> ID.5 GTX 4MOTION – 77 kWh – 1-Gang-Automatik, Stromverbrauch kWh/100 km: kombiniert 17,1–15,6 (NEFZ)/19,2–16,9 (WLTP); CO<sub>2</sub>-Emission g/km: kombiniert 0; Effizienzklasse: A+++.

## Das DRIVE.

Das DRIVE. Volkswagen Group Forum repräsentiert auf 4.500 Quadratmetern den Volkswagen Konzern und seine Marken. Im Herzen von Berlin ergründet und visualisiert das DRIVE durch thematisch wechselnde Ausstellungen und ein begleitendes Rahmenprogramm die aktuellen Mobilitätsthemen und Ziele des Konzerns im Rahmen der „NEW AUTO“ Strategie. Als Dialogplattform pflegt das DRIVE dazu den gesellschaftlichen Diskurs mit Interessierten, Berliner Bürgern, Journalisten, Politikern und Stakeholdern zu den Themen Transformation und Innovation, Umwelt und Nachhaltigkeit, alternative Antriebe, Technik und Design. Hierzu finden verschiedenen Veranstaltungsreihen wie Diskussionsrunden und Interviews, aber auch gastronomische Events sowie Netzwerkveranstaltungen statt.

**Hinweis:** Text und Bildmaterial sind abrufbar unter [www.volkswagen-newsroom.com](http://www.volkswagen-newsroom.com)



Volkswagen Konzernkommunikation | DRIVE. Volkswagen Group Forum | Presse und Marketing

**Kontakt** Petra Kirchheim

**Telefon** +49-30-2092-1228

**Mail** [petra.kirchheim@volkswagen.de](mailto:petra.kirchheim@volkswagen.de) | [www.volkswagen-newsroom.com](http://www.volkswagen-newsroom.com)



# DRIVE

VOLKSWAGEN GROUP FORUM

---

---

## Über den Volkswagen Konzern:

Der Volkswagen Konzern mit Sitz in Wolfsburg ist einer der führenden Automobilhersteller weltweit und der größte Automobilproduzent Europas. Zehn Kernmarken aus sieben europäischen Ländern gehören zum Konzern: Volkswagen Pkw, Audi, SEAT, Cupra, ŠKODA, Bentley, Lamborghini, Porsche, Ducati und Volkswagen Nutzfahrzeuge. Dabei erstreckt sich das Pkw-Angebot von Kleinwagen bis hin zu Fahrzeugen der Luxusklasse. Ducati bietet Motorräder an. Im Bereich der leichten und schweren Nutzfahrzeuge beginnt das Angebot bei Pick-up-Fahrzeugen und reicht bis zu Bussen und schweren Lastkraftwagen. Rund 672.800 Beschäftigte produzieren rund um den Globus Produkte, sind mit fahrzeugbezogenen Dienstleistungen befasst oder arbeiten in weiteren Geschäftsfeldern. Seine Fahrzeuge bietet der Volkswagen Konzern in 153 Ländern an.

Im Jahr 2021 betragen die weltweiten Auslieferungen von Konzernfahrzeugen 8,9 Millionen (2020: 9,3 Millionen). Der Umsatz des Konzerns belief sich im Jahr 2021 auf 250,2 Milliarden Euro (2020: 222,9 Milliarden Euro). Das Ergebnis nach Steuern betrug im Jahr 2021 15,4 Milliarden Euro (2020: 8,8 Milliarden Euro).

---