

DRIVE

VOLKSWAGEN GROUP FORUM

Medieninformation

NR. 121/2022

DRIVE. Volkswagen Group Forum ist Partner der Langen Nacht der Museen in Berlin

- Das DRIVE. Volkswagen Group Forum freut sich, die Lange Nacht der Museen in Berlin 2022 als Partner zu unterstützen
- Attraktives Programm im DRIVE am 27.08.2022 mit Ausstellung, Führungen, Talks und Impulsvorträgen zur Vergangenheit und Zukunft der Mobilität

Berlin, 24. August 2022 – Das DRIVE. Volkswagen Group Forum ist in diesem Jahr Partner der Langen Nacht der Museen in Berlin. Als Dialogplattform des Volkswagen Konzerns im Herzen der Hauptstadt öffnet das DRIVE an diesem Abend seine Türen für ein attraktives Programm. Neben Führungen durch die aktuelle Ausstellung „AHEAD – Stories of Transformation“ finden Impulsvorträge und Talks zu Zukunfts- und Trendthemen der Mobilität im urbanen Raum sowie zur Geschichte des Käfers statt.



Das DRIVE bietet als Partner der diesjährigen Langen Nacht der Museen ein umfangreiches Programm an.

Meilensteinen der Mobilität aus dem Volkswagen Konzern. **Führungen für die ganze Familie** bieten mehr Informationen und Wissenswertes zu den gezeigten Konzepten und Exponaten. Der Besuch des DRIVE ist für alle Interessierten kostenlos.

Ab 19:30 Uhr können Besucherinnen und Besucher außerdem ohne Anmeldung spannenden **Talks und Impulsvorträgen zur Mobilität von gestern, heute und morgen** folgen, moderiert von Babette Conrady, bekannt unter anderem durch die Radiosendung Nightflight (Radio Fritz):

19:30–20:00 Uhr

„Think small. Der VW Käfer – die Kulturgeschichte einer Ikone.“

Dieter Landenberger, Leiter Heritage Volkswagen Communications, Volkswagen AG

20:30–21:00 Uhr

„Die Zukunft der urbanen Mobilität – Träumerei oder machbare Vision?“

Nach zwei Jahren Unterbrechung sorgt die Lange Nacht der Museen in diesem Sommer endlich wieder für eine vor Energie und Begeisterung für Kultur geladene Hauptstadt. Als Partner der Gemeinschaftsaktion freut sich das DRIVE, das Veranstaltungsprogramm mitzugestalten und die kulturellen Institutionen Berlins zu unterstützen.

Am Abend des 27. August 2022 zeigt das DRIVE seine **aktuelle Ausstellung „AHEAD – Stories of Transformation“** mit

DRIVE

VOLKSWAGEN GROUP FORUM

Wolfgang Müller-Pietralla, Leiter Zukunftsforschung und Trendtransfer, Volkswagen AG

21:30–22:00 Uhr

„Einblicke in Mobilität und Lebensart internationaler Megacitys.“

Thomas Derksen, Influencer, Blogger und Buchautor

„Das DRIVE ist seit vielen Jahren Teil von Berlin, an seinem attraktiven Standort im Herzen der Stadt ein Besuchermagnet, Ort der Begegnung und des Austauschs. Es hat sich dabei zu einem wichtigen Raum für Mobilität, Technik und Wissenschaft, gesellschaftliche Themen im weitesten Sinne, aber auch für Kunst, Kultur und Kulinarik entwickelt“, sagt Liane Scheinert, Leiterin des DRIVE. Volkswagen Group Forums. „Wir freuen uns, dies bei der Langen Nacht der Museen zu zeigen.“

Weitere Informationen finden Sie [HIER](#).

Das DRIVE.

Das DRIVE. Volkswagen Group Forum repräsentiert auf 4.500 Quadratmetern den Volkswagen Konzern und seine Marken. Im Herzen von Berlin ergründet und visualisiert das DRIVE durch thematisch wechselnde Ausstellungen und ein begleitendes Rahmenprogramm die aktuellen Mobilitätsthemen und vermittelt Ziele des Konzerns im Rahmen der „NEW AUTO“ Strategie. Als Dialogplattform pflegt das DRIVE den gesellschaftlichen Diskurs mit Interessierten, Berliner Bürgern, Journalisten, Politikern und Stakeholdern zu den Themen Transformation und Innovation, Umwelt und Nachhaltigkeit, alternative Antriebe, Technik und Design. Hierzu finden verschiedenen Veranstaltungsreihen wie Diskussionsrunden und Interviews, aber auch gastronomische Events sowie Netzwerkveranstaltungen statt.

Hinweis: Text und Bildmaterial sind abrufbar unter www.volkswagen-newsroom.com



Volkswagen Konzernkommunikation | DRIVE. Volkswagen Group Forum | Presse und Marketing

Kontakt Petra Kirchheim

Telefon +49-30-2092-1228

Mail petra.kirchheim@volkswagen.de | www.volkswagen-newsroom.com



Über den Volkswagen Konzern:

Der Volkswagen Konzern mit Sitz in Wolfsburg ist einer der führenden Automobilhersteller weltweit und der größte Automobilproduzent Europas. Zehn Kernmarken aus sieben europäischen Ländern gehören zum Konzern:

Volkswagen Pkw, Audi, SEAT, Cupra, ŠKODA, Bentley, Lamborghini, Porsche, Ducati und Volkswagen Nutzfahrzeuge.

Dabei erstreckt sich das Pkw-Angebot von Kleinwagen bis hin zu Fahrzeugen der Luxusklasse. Ducati bietet

Motorräder an. Im Bereich der leichten und schweren Nutzfahrzeuge beginnt das Angebot bei Pick-up-Fahrzeugen

und reicht bis zu Bussen und schweren Lastkraftwagen. Rund 672.800 Beschäftigte produzieren rund um den Globus

Produkte, sind mit fahrzeugbezogenen Dienstleistungen befasst oder arbeiten in weiteren Geschäftsfeldern. Seine

Fahrzeuge bietet der Volkswagen Konzern in 153 Ländern an.

Im Jahr 2021 betragen die weltweiten Auslieferungen von Konzernfahrzeugen 8,9 Millionen (2020: 9,3 Millionen).

Der Umsatz des Konzerns belief sich im Jahr 2021 auf 250,2 Milliarden Euro (2020: 222,9 Milliarden Euro). Das

Ergebnis nach Steuern betrug im Jahr 2021 15,4 Milliarden Euro (2020: 8,8 Milliarden Euro).
