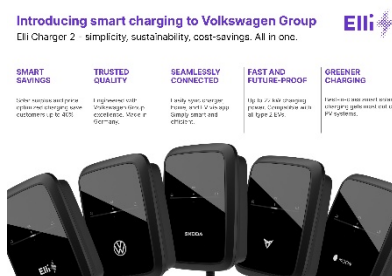


NR. 71/2024

# Debüt des neuen Elli Charger 2: Kostengünstiges Laden für die Energiewende zu Hause

- **Ladekostensparnis dank intelligenter Funktionen:** Elli Charger 2 lädt Photovoltaik- und Strompreis-optimiert und ermöglicht eine Reduzierung der Ladekosten um bis zu 40 Prozent
- **Entwickelt für Europa:** Abgestimmt auf 28 europäische Märkte steht der Elli Charger 2 ab Sommer 2024 in vier Produktvarianten zur Verfügung
- **Alles aus einer Hand:** Volkswagen bietet ein branchenweit einzigartiges Ökosystem aus E-Fahrzeug, konzerneigener Wallbox, einem eigenem Stromtarif und zukünftig über den Partner Otovo auch eine Photovoltaikanlage.
- **Trendiges Design und Best-in-class-Technologie:** Wallbox-Entwicklung in enger fachlicher Fahrzeugabstimmung, Fertigung in Deutschland mit hohen Qualitätsstandards

Wolfsburg, Berlin 7. Juni 2024 – Das Volkswagen Konzernunternehmen Elli präsentiert eine wesentliche Produktneuheit für das Laden von Elektrofahrzeugen. Der neue Elli Charger 2 ist mit einem breiten Leistungsspektrum ausgestattet, ermöglicht deutlich reduzierte Ladekosten und zeichnet sich durch ein perfekt abgestimmtes Ökosystem aus. Volkswagen Kunden können damit ihr E-Fahrzeug, ihre Wallbox und den Stromtarif unkompliziert und integriert aus einer Hand beziehen. Zudem können sie zukünftig auch eine Photovoltaikanlage über ausgewählte Volkswagen Vertriebskanäle beziehen. Elli gab heute im Rahmen der Produktvorstellung des neuen Chargers eine strategische Partnerschaft mit dem europäischen PV-Anbieter Otovo<sup>1</sup> bekannt, um E-Mobilitätskunden ganzheitliche und innovative Energielösungen für Zuhause anbieten zu können.



Von links nach rechts: Thomas Schmall, Volkswagen Konzernvorstand Technik, Andreas Thorsheim, CEO Otovo, Giovanni Palazzo, CEO Elli. Unterschriftensetzung der neuen Partnerschaft zwischen Otovo und Elli in Berlin am 7. Juni 2024.

Giovanni Palazzo, CEO Elli und SVP Volkswagen Group Charging & Energy, merkt an: „Um die Elektromobilität voranzutreiben, müssen das Ladeerlebnis für den Kunden einfacher werden und die Kosten deutlich sinken. Hier setzen wir mit dem neuen Elli Charger 2 an. Dieser lädt, wenn Sonnenenergie zur Verfügung steht und der Strompreis im Tagesverlauf am günstigsten ist. Die smarten Ladefunktionen schaffen einerseits eine echte Kostenersparnis für den Kunden und sind andererseits ein Meilenstein im Einsatz Erneuerbarer Energien“, so Palazzo und verweist auf die Möglichkeit des neuen Elli Chargers, sowohl die heimische Photovoltaikanlage (Solarüberschussladen) einzubeziehen als auch mit dem neuen Volkswagen Naturstrom Flex<sup>2</sup> Marktpreis-optimiert zu laden und finanziell zu profitieren, wenn die Nachfrage gering ist oder erneuerbare Energien hoch verfügbar sind. Dazu hatte Elli bereits im Juli 2023 die Lizenz zum Handel an der Europäischen Strombörse erworben. Durch das Optimieren der Ladeprofile anhand von Strompreisen und das Laden von PV-Eigenstrom können die Ladekosten um bis zu 40 Prozent reduziert werden.

Die neue Wallbox wurde mit einem deutlichen Fokus auf die Bedürfnisse der Kunden aus den 28 Elli Märkten in Europa entwickelt. Neben der Senkung der Ladekosten ist die Ladeleistung ein entscheidender Kaufgrund. So wurde das neue Produkt mit einem breiten Leistungsspektrum ausgestattet, um regionalen Unterschieden in den Hausanschlüssen gerecht zu werden. Den Elli Charger 2 wird es in vier Ausstattungsvarianten geben und er ist mit jedem Elektrofahrzeug nutzbar, das mit einem Typ-2-Ladeanschluss ausgestattet ist. Dank der neuen Metering-Funktion – auch eichrechtskonform möglich – und der damit verbundenen Kostentransparenz sowie des neuen Lademanagements ist der neue Elli Charger nicht nur im privaten, sondern auch im teilöffentlichen sowie öffentlichen Bereich einsetzbar.

Giovanni Palazzo ergänzt: „Unser neues Produkt steht für höchste Qualität und Innovationskraft. Die Anbindung an Volkswagen als Mehrmarkenkonzern ist ein großer Mehrwert für uns als Unternehmen, vor allem aber profitieren unsere Kunden. Sie greifen auf eine Wallbox zurück, die in enger fachlicher Abstimmung mit Fahrzeug- und Mobilitätsexperten entwickelt worden ist. Zudem wird das Produkt `made in Germany` gefertigt und sichert den hiesigen Produktionsstandort. Leistungsstarke und intelligente Ladeprodukte sind unsere Treiber, um den Erfolg der Elektromobilität und die Dekarbonisierung unserer Gesellschaft zu sichern.“

<sup>1</sup> Die Kooperation mit Otovo startet zunächst in Deutschland.

<sup>2</sup> Der Volkswagen Naturstrom Flex ist aktuell ausschließlich in Deutschland erhältlich.

Mehr Information und Fotos erhalten Sie unter [www.volkswagen-group.com](http://www.volkswagen-group.com) und [www.elli.eco](http://www.elli.eco)

### Julia Pirlich

Volkswagen Group Charging GmbH (Elli)

Head of Corporate Communications

+49 (0) 174 7358990

[julia.pirlich@elli.eco](mailto:julia.pirlich@elli.eco) | [www.elli.eco](http://www.elli.eco) | [www.volkswagen-group.com](http://www.volkswagen-group.com)



---

## Über den Volkswagen Konzern:

Die Volkswagen Group ist einer der weltweit führenden Automobilhersteller mit Hauptsitz in Wolfsburg, Deutschland. Sie ist global tätig und verfügt über 114 Produktionsstätten in 19 europäischen Ländern und 10 Ländern in Nord- und Südamerika, Asien und Afrika. Der Konzern beschäftigt rund 684.000 Mitarbeiter. Die Fahrzeuge der Gruppe werden in über 150 Ländern verkauft.

Mit einem konkurrenzlosen Portfolio starker globaler Marken, führenden Technologien im industriellen Maßstab, innovativen Ideen zur Erschließung künftiger Profit Pools und einem unternehmerisch denkenden Führungsteam setzt sich der Volkswagen Konzern dafür ein, die Zukunft der Mobilität durch Investitionen in elektrische und autonom fahrende Fahrzeuge, Digitalisierung und Nachhaltigkeit zu gestalten.

Im Jahr 2023 betragen die weltweiten Auslieferungen von Konzernfahrzeugen 9,2 Millionen (2022: 8,3 Millionen). Der Umsatz des Konzerns belief sich im Jahr 2023 auf 322,3 Milliarden Euro (2022: 279,1 Milliarden Euro). Das operative Ergebnis vor Sondereinflüssen betrug im Jahr 2023 22,6 Milliarden Euro (2022: 22,5 Milliarden Euro).

## Über Elli:

Das Unternehmen Elli mit rund 370 Beschäftigten kümmert sich um die Bedürfnisse von Kundinnen und Kunden an der Schnittstelle zwischen Energie und Mobilität. Elli ist die Marke des Volkswagen Konzerns, die in Europa ein breites Portfolio an Energie- und Ladelösungen anbietet und auch als Mobility Service Provider agiert. Die aktuelle Produktpalette umfasst unter anderem Ladelösungen für Privatkunden und Unternehmen – von der eigenen Wallbox über die flexible Schnellladesäule Flexpole bis hin zu Ladediensten und -innovativen sowie smarten Ökostrom-Tarifen. Für das Laden im öffentlichen Raum stellt Elli digitale Lösungen und Services für ein nahtloses Ladeerlebnis zur Verfügung. Elli wurde 2018 gegründet und hat Standorte in Berlin, Wolfsburg und München.

---