

NR. 106/2024

Das DRIVE. Volkswagen Group Forum unterstützt die Freiluft-Ausstellung „Immer modern! Berlin und seine Straßen“

- Architekten- und Ingenieurverein zu Berlin-Brandenburg e.V. (AIV) stellt in einer Freiluftausstellung auf dem Boulevard Unter den Linden ausgewählte Hauptstraßen Berlins vor, die sich in zwei Teile gliedert: „Große Straßen von heute“ und „Große Straßen für morgen“.
- Im Ausstellungsbereich „Große Straßen von morgen“ zeigen zehn Architekturbüros am Beispiel von zehn Hauptstraßen in Berlin und Potsdam wie das Erbe der autogerechten Stadt neu gedacht werden kann.
- Das DRIVE unterstützt das begleitende Rahmenprogramm des AIV und ist Ort des Symposiums zum Thema „Stadtumbau gestalten: neue Infrastruktur und Mobilität“.

Berlin, 19. September 2024 – Das DRIVE Volkswagen Group Forum ist Partner der Ausstellung „immer modern! Berlin und seine Straßen“. Anlässlich seines 200. Geburtstags realisiert der Architekten- und Ingenieurverein zu Berlin-Brandenburg e.V. (AIV) bis zum 30. November die Ausstellung auf dem Boulevard Unter den Linden, direkt gegenüber des DRIVE. Das Volkswagen Group Forum ist Veranstaltungsort eines begleitenden Symposiums am 19. November 2024 zum Thema „Stadtumbau gestalten: neue Infrastruktur und Mobilität“.



Ausstellung „immer modern“, direkt auf dem Boulevard Unter den Linden
© Volkswagen AG | knothfotografie

Die Ausstellung „Immer modern. Berlin und seine Straßen“ ist für die Öffentlichkeit auf dem Mittelstreifen des Boulevards Unter den Linden zu sehen und umfasst zwei Teile: „Große Straßen von heute“ und „Große Straßen für morgen“. Am Beispiel „Großer Straßen von heute“, unter anderem Unter den Linden, Kurfürstendamm und Bundesallee, werden die wesentlichen Veränderungen im Stadtbild Berlins dargestellt. Zudem wird das Thema der autogerechten Stadt beleuchtet. Zehn namhafte Planerteams zeigen Vorschläge für eine Umgestaltung von Hauptstraßen in Berlin und der Landeshauptstadt

Potsdam, die im Ausstellungsteil „Große Straßen für morgen“ zu sehen sind.

„Wir freuen uns, dass wir die Ausstellung ‚immer modern‘ unterstützen können. Sie zeigt unter anderem am Beispiel des Boulevard Unter den Linden als ikonische Straße die Leistungen und

VOLKSWAGEN GROUP

prägenden Planungen, aber auch die Brüche der Stadtentwicklung Berlins“, sagt Liane Scheinert, Leiterin des DRIVE. Volkswagen Group Forum. Dies ergänzt die aktuell im DRIVE laufende Ausstellung „ICONIC – A Timeless Journey of Culture, Society and Mobility“, die unter anderem architektonische Gebäude der Zeitschichte wie zum Beispiel die Neue Nationalgalerie oder das Oscar Niemeyer Haus zeigt, aber auch Einblicke in Stadtgestaltungen der Zukunft gibt.

Das Symposium zum Thema „Stadtumbau gestalten: neue Infrastruktur und Mobilität“ im DRIVE ist Teil des umfangreichen Rahmenprogramms zur Freiluftausstellung. Experten und Expertinnen gehen unter anderem der Frage nach, wie sich die Stadt im Zuge neuer Mobilitätskonzepte in den Straßenräumen verändern wird hinsichtlich Flächenaufteilungen für Individual- und öffentlichem Verkehr sowie Gewerbe-, Wohn- und Gemeinschaftsbereichen.

„Immer modern“ ist bis zum 30. November zu sehen. Weitere Informationen zur Ausstellung, Programm und Führungen finden sind ab Mitte Oktober auf der [Webseite](#) verfügbar.

Besuchen Sie uns auch auf:

[Facebook](#)

[LinkedIn](#)

[Instagram](#)

Petra Kirchheim

Volkswagen Group Communications

DRIVE. Volkswagen Group Forum

Presse und Marketing

+49 (0) 30 2092 1228

petra.kirchheim@volkswagen.de | www.drive-volkswagen-group.com



Über den Architekten- und Ingenieurverein zu Berlin-Brandenburg (AIV):

Der AIV hat das Ziel, die Berliner und Brandenburger Baukultur zu fördern. Seine wichtigste Aufgabe sieht der traditionsreiche und älteste noch bestehende Verein Berlins somit darin, Stellung zu aktuellen Planungsvorgängen zu beziehen. Er nimmt damit Einfluss auf die Entwicklungen in wichtigen Bereichen der Metropolregion. Der AIV analysiert und kommentiert Etappen und Projekte; er stellt Diskussionsansätze für die zukünftige Stadt- und Metropolentwicklung vor und ist somit ein kritischer Begleiter der Bau- und Kulturgeschichte Berlins und Brandenburgs. www.aiv-berlin-brandenburg.de.

Über das DRIVE. Volkswagen Group Forum:

Das DRIVE. Volkswagen Group Forum repräsentiert die Volkswagen Group mit ihren Marken mitten im Herzen von Berlin. Es ist die Begegnungsstätte für Menschen, die an Mobilität, Technologie, Umwelt und Nachhaltigkeit, Kultur und Design interessiert sind. Neben Ausstellungen lädt das DRIVE zu Talks und Diskussionsrunden aktueller gesellschaftlicher Themen, zu Netzwerkveranstaltungen und gastronomischen Events ein.

Über den Volkswagen Konzern:

Die Volkswagen Group ist einer der weltweit führenden Automobilhersteller mit Hauptsitz in Wolfsburg, Deutschland. Sie ist global tätig und verfügt über 114 Produktionsstätten in 17 europäischen Ländern und 10 Ländern in Nord- und Südamerika, Asien und Afrika. Der Konzern beschäftigt rund 684.000 Mitarbeiter. Die Fahrzeuge der Gruppe werden in über 150 Ländern verkauft.

Mit einem konkurrenzlosen Portfolio starker globaler Marken, führenden Technologien im industriellen Maßstab, innovativen Ideen zur Erschließung künftiger Profit Pools und einem unternehmerisch denkenden Führungsteam setzt sich der Volkswagen Konzern dafür ein, die Zukunft der Mobilität durch Investitionen in elektrische und autonom fahrende Fahrzeuge, Digitalisierung und Nachhaltigkeit zu gestalten.

Im Jahr 2023 betrug die weltweiten Auslieferungen von Konzernfahrzeugen 9,2 Millionen (2022: 8,3 Millionen). Der Umsatz des Konzerns belief sich im Jahr 2023 auf 322,3 Milliarden Euro (2022: 279,1 Milliarden Euro). Das operative Ergebnis vor Sondereinflüssen betrug im Jahr 2023 22,6 Milliarden Euro (2022: 22,5 Milliarden Euro).