

NR. 62/2024

## Aus Europa, für Europa: Volkswagen Group bringt Projekt für vollelektrische Einstiegsmobilität auf den Weg

- Volkswagen Group bringt Elektro-Fahrzeuge um 20.000 EUR
- Weltpremiere ist für 2027 vorgesehen
- Oliver Blume, CEO Volkswagen Group: „Generationen von Menschen verbinden die starken Marken des Volkswagen Konzerns mit ihrem ersten Auto – und mit bezahlbarer Mobilität. Bis heute übernehmen wir als Konzern mit starken Marken diese gesellschaftliche Verantwortung. Deshalb freut es mich sehr, dass wir ein zukunftsweisendes Projekt auf den Weg bringen. Es geht um elektrische Einstiegsmobilität aus Europa für Europa.“
- Thomas Schäfer, CEO der Marke Volkswagen und Leiter der Markengruppe Core: „Unser Markenversprechen lautet: Elektromobilität für alle. In der Markengruppe Core setzen wir dieses Versprechen um. Trotz günstigem Preis werden wir mit unseren Elektroautos Maßstäbe im Einstiegssegment setzen bei Technologie, Design, Qualität und Kundenerlebnis.“

Wolfsburg, 28. Mai 2024 – Der Vorstand der Volkswagen Group hat beschlossen, die vollelektrische Einstiegsmobilität in die Breite zu bringen. Die Markengruppe Core wird preiswerte Elektrofahrzeuge aus Europa, für Europa auf die Straße bringen. Die Weltpremiere ist für 2027 vorgesehen. Volkswagen beschäftigt sich bereits seit längerer Zeit damit, kompakte, besonders preiswerte Elektrofahrzeuge in der Preisregion um 20.000 Euro anzubieten. Damit erfüllen die Volumenmarken des Konzerns ihr Versprechen, Mobilität für Alle zu ermöglichen und den Einstieg in die E-Mobilität zu erleichtern. Der Volkswagen Konzern nimmt mit seiner Markenvielfalt auch gesellschaftliche Verantwortung für bezahlbare, nachhaltige Mobilität wahr.



Oliver Blume, CEO Volkswagen Group:  
„Generationen von Menschen verbinden die starken Marken des Volkswagen Konzerns mit ihrem ersten Auto – und mit bezahlbarer Mobilität. Bis heute übernehmen wir als Konzern mit starken Marken diese gesellschaftliche Verantwortung. Deshalb freut es mich sehr, dass wir ein zukunftsweisendes Projekt auf den Weg bringen. Es geht um elektrische Einstiegsmobilität aus Europa für Europa. Damit

# VOLKSWAGEN GROUP

verbinden wir ein klares Bekenntnis zum Industriestandort Europa, einer europäischen Industriepolitik und handeln damit letztendlich im Sinne der europäischen Kunden.“

Thomas Schäfer, CEO der Marke Volkswagen und Leiter der Markengruppe Core: „Die Zukunft fährt elektrisch. Damit sich die Elektromobilität in der Breite durchsetzt, braucht es attraktive Fahrzeuge, gerade im Einstiegssegment. Unser Markenversprechen lautet: Elektromobilität für alle. In der Markengruppe Core wird dieses Versprechen nun eingelöst. Trotz günstigem Preis werden wir mit unseren Fahrzeugen Maßstäbe im Einstiegssegment setzen bei Technologie, Design, Qualität und Kundenerlebnis. Diese Aufgabe ist aufgrund der steigenden Energie-, Material- und Rohstoffkosten anspruchsvoller geworden. Klar ist: Elektromobilität aus Europa für Europa kann nur mit Unterstützung der Politik und konkurrenzfähigen Rahmenbedingungen gelingen.“

Volkswagen setzt bei diesem Projekt auf einen hohen europäischen Lokalisierungsgrad, der wiederum dem Industriestandort Europa zugutekommt. Weiterer Vorteil: Lange Transportwege von Komponenten werden verringert und folglich CO2-Belastungen vermieden.

Das jetzt entschiedene Projekt bildet einen weiteren Meilenstein auf dem Weg, die Elektromobilität in Europa in die Breite zu bringen. Bereits intensiv gearbeitet wird an der „Electric Urban Car Family“, mit der die Markengruppe Core bereits Ende 2025 Elektroautos für unter 25.000 Euro präsentiert. Geplant sind hier zwei neue Kompaktwagen, einer von VW und einer von CUPRA, sowie zwei kleine SUVs, je einer von Škoda und einer von VW. Alle vier Fahrzeuge werden in Spanien gebaut. Mit dem Projekt für vollelektrische Einstiegsmobilität um 20.000 Euro macht der Volkswagen Konzern jetzt den nächsten, konsequenten Schritt.

## **Pietro Zollino**

Corporate Communications

Stellv. Leiter Group Communications & Leiter Corporate Communications

+49 (0) 172 8371431

[pietro.zollino@volkswagen.de](mailto:pietro.zollino@volkswagen.de) | [www.volkswagen-group.com](http://www.volkswagen-group.com)

## **Jens Katemann**

Leiter Kommunikation Volkswagen Marke und Brand Group Core

+49 (0) 152 091 275 61

[jens.katemann@volkswagen.de](mailto:jens.katemann@volkswagen.de) | [www.volkswagen-group.com](http://www.volkswagen-group.com)



# VOLKSWAGEN GROUP

---

## Über den Volkswagen Konzern:

Die Volkswagen Group ist einer der weltweit führenden Automobilhersteller mit Hauptsitz in Wolfsburg, Deutschland. Sie ist global tätig und verfügt über 114 Produktionsstätten in 19 europäischen Ländern und 10 Ländern in Nord- und Südamerika, Asien und Afrika. Der Konzern beschäftigt rund 684.000 Mitarbeiter. Die Fahrzeuge der Gruppe werden in über 150 Ländern verkauft.

Mit einem konkurrenzlosen Portfolio starker globaler Marken, führenden Technologien im industriellen Maßstab, innovativen Ideen zur Erschließung künftiger Profit Pools und einem unternehmerisch denkenden Führungsteam setzt sich der Volkswagen Konzern dafür ein, die Zukunft der Mobilität durch Investitionen in elektrische und autonom fahrende Fahrzeuge, Digitalisierung und Nachhaltigkeit zu gestalten.

Im Jahr 2023 betragen die weltweiten Auslieferungen von Konzernfahrzeugen 9,2 Millionen (2022: 8,3 Millionen). Der Umsatz des Konzerns belief sich im Jahr 2023 auf 322,3 Milliarden Euro (2022: 279,1 Milliarden Euro). Das operative Ergebnis vor Sondereinflüssen betrug im Jahr 2023 22,6 Milliarden Euro (2022: 22,5 Milliarden Euro).

---